

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
НОВОШАХТИНСКИЙ ФИЛИАЛ
государственного бюджетного профессионального
образовательного учреждения Ростовской области
«ШАХТИНСКИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ
ТОПЛИВА И ЭНЕРГЕТИКИ
им. ак. Степанова П.И.»

РАССМОТРЕНО:
на заседании ЦМК
социально – экономических
и правовых дисциплин
Протокол № __ от
«__» _____ 2017 г.
Председатель ЦМК
Социально - экономических
и правовых дисциплин
_____ В.В.Локтионова

УТВЕРЖДАЮ:
Зам. руководителя по УР
_____ Н.И.Пищулина
«__» _____ 2017 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ *для выполнения курсовой работы*

по дисциплине Экономика организации
для специальности
38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
(базовая подготовка СПО)

Разработал преподаватель
_____ И.Е.Киреева
Рецензент
_____ В.В.Локтионова

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Введение

Необходимо отразить значение и развитие предпринимательства в России, состояние экономики отрасли. Цель курсовой работы.

В рыночных условиях хозяйствования бизнес-план используется в различных сферах и формах предпринимательства и помогает очертить тот круг проблем, с которыми сталкиваются предприятие, либо предприниматель в условиях изменчивости, нестабильности и, порой, непредсказуемости самых разнообразных рыночных ситуаций.

Бизнес-план- краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения.

Опыт работы в области планирования деятельности организаций позволил выработать оптимальную структуру бизнес-плана:

- * концепция бизнеса (резюме);
- * ситуация в настоящее время и краткая информация о предприятии;
- * характеристика объекта бизнеса;
- * исследование и анализ рынка;
- * организационный план;
- * персонал и управление;
- * план производства;
- * план маркетинговых действий;
- * потенциальные риски;
- * финансовый план и финансовая стратегия;

Структура бизнес-плана может изменяться в зависимости от конкретных целей, задач и объекта бизнеса.

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний по бизнес-планированию и умение расчета основных технико-экономических показателей бизнес-плана предприятия- производственной мощности, затрат на производство, прибыли и рентабельности.

Пояснительная записка состоит из следующих разделов.

1 КОНЦЕПЦИЯ БИЗНЕСА (РЕЗЮМЕ)

Концепция бизнеса- это сжатый, быстро читаемый обзор информации о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся. Концепция является предельно сокращенной версией самого бизнеса- плана.

Ключевые моменты: возможности для бизнеса, их привлекательность, важность для предприятия и региона, необходимые финансовые ресурсы (собственные или заемные), возможный срок возврата заемных средств, ожидаемая прибыль и ее распределение, условия инвестирования.

Порядок изложения концепции достаточно свободен, однако начинать ее надо, как правило, с формулирования главной цели предлагаемого бизнеса и назначения разрабатываемого бизнес- плана.

Главной целью предполагаемого бизнеса, в большинстве случаев, является получение прибыли за счет предложения рынку конкурентоспособных видов продукции, услуг, новых технических решений и пр.

В концепции указывается назначение бизнес- плана:

- * для потенциального инвестора или кредитора;
- * возможных партнеров по бизнесу или акционеров, соучредителей;
- * руководства предприятия или самого предпринимателя;
- * оказания государственной поддержки или поддержки органов местного самоуправления.

Концепция является рекламой предлагаемого бизнеса. Она составляется после написания всех разделов бизнес- плана.

Уместите концепцию на одной- двух страницах.

2 СИТУАЦИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ И КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

В разделе отражаются:

- главные события, повлиявшие на появление идей предлагаемого бизнеса;
- главные обстоятельства и проблемы, стоящие перед предприятием, его менеджерами или предпринимателями в настоящее время;
- состояние рынка и прогресс, которого необходимо добиться (завоевание рынка, стабилизация на рынке, его развитие и пр.).

Далее в сжатой форме приводится основная информация о предприятии- дата основания, местонахождение, форма собственности, организационно- правовая форма, учредители, основной вид деятельности, размер уставного капитала, юридический адрес.

3 ПЛАН ПРОИЗВОДСТВА

3.1 Планирование производства продукции в натуральном и стоимостном выражении

Производственный процесс, применяемый на предприятии, носит тип единичного производства, что характеризуется широкой номенклатурой изготовленных изделий, небольшим объемом выпуска, а так же малой повторяемостью. При этом производственный процесс осуществляется на различном универсальном оборудовании, с применением большой доли ручного творческого труда.

Производственный процесс изготовления керамика- фарфоровой продукции состоит из 3- стадий: подготовительной, обрабатывающей, заключительной. Подготовительная стадия механизирована и включает таких операции: помол, сушка материалов, развес компонентов, смешивание.

На обрабатывающей стадии производственного процесса изделия приобретают законченную форму путем штамповки, отливки, лепки и подвергается термообработки.

Заключительная стадия подразумевает нанесение защитных и декоративных покрытий.

Производственный процесс экологически чистый, что вызвано применением в качестве технологического топлива природного газа и электроэнергии, технологически безопасного сырья и материалов. В результате применения совершенного оборудования в виде промышленных стоков не производится.

Прогноз объемов производства и реализации продукции (слуг) осуществляется на основе сопоставления результатов маркетинговых исследований с производственными возможностями предприятия. Объем в номенклатурном разрезе прогнозируется по периодам: первый год – по кварталам; второй год – по полугодиям; последующие годы – в целом за год.

Т а б л и ц а 1 – Производственная программа

Вид продукции	Ед. изм.	Объем производства по периодам						
		201 г.				201 г.		201г. год
		Всего	В т.ч. по кварталам.				I п/г	
1кв.	2кв.		3кв.	4кв.				
Продукция А								
Продукция Б								
И т.д								

Объем реализации в стоимостном выражении прогнозируется на основе производственной программы.

Т а б л и ц а 2 – Прогнозируемый объем реализации продукции

Вид продукции	Ед. изм	Величина показателей по периодам						
		201 г.				201 г		201 г
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 п/г	2 п/г	В целом
Продукция А								
цена за единицу	руб.							
объём продаж	шт.							
объём реализации	руб.							
Продукция Б								
цена за единицу	руб.							
объём продаж	шт.							
объём реализации	руб.							
И т.д								
Всего	руб.							

3.2 Планирование материальных ресурсов

Затраты на производство и реализацию продукции рассчитываются в начале по каждому из элементов:

1. Материальные затраты.
2. Затрата на оплату труда.
3. Отчисления на страховые взносы.
4. Амортизация основных фондов.
5. Прочие затраты.

К материальным затратам относят: сырье и основные материалы, в том числе покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия; вспомогательные материалы; топливо и энергия; износ малоценных и быстроизнашивающихся предметов и др.

Для определения потребности в материальных ресурсах необходимо рассчитать сырье.

Т а б л и ц а 3 – Производство продукции и определение необходимого сырья

Наименование изделий	Кол-во, шт.	Цена за ед., руб.	Всего, руб.	Вес един. Изделия, кг.	Всего	
					Чистый вес, кг.	Необход. Сырья, кг.
	К	Ц	К*Ц	Р	К*Р	К*Р*1,4
Всего:						

Т а б л и ц а 4 – Потребность в сырье и материалах для выпуска продукции

Наименование материалов	Средняя норма расхода на един., изд., кг.	Кол-во (К) , кг.	Цена за един. (Ц), руб.	Сумма затрат руб. (3 р. мат.)
Каолин, кг.				
Глина Веселовская, ВГО				
Песок кварцевый				
Полевой шпат, кг.				
Жидкое стекло, кг.				
Сода, кг.				
Глазурь- фита, В1СДМ-2				
Пигменты- красители, кг.				
Всего основных материалов				
Масло трансформаторное, кг.				
Гипс, кг.				
Всего вспомогательных материалов				
Итого:		v		v

Затраты на материалы рассчитываются однотипно:

$$Зр.мат = Нрас \cdot U \cdot Ц, \quad (1)$$

где К - количество данного вида материалов, $K = Н \text{ рас} \cdot U$;
 Н рас.- усредненная норма расхода на единицу изделия;
 U-планируемый объем всех изделий на год, нат. един.

3.2.1. Вода на технологические цели и прием сточных вод

$$Z_v = 12 \cdot Q \cdot P, \quad (2)$$

где Q- объем потребления воды за 1 месяц, м³;
P- расценка за 1 м³ воды, руб.

3.2.2. Стоимость топлива на технологические цели установлена в виде фиксированной месячной платы за природный газ(Ф пл.). За год затраты составляют:

$$Z_m = 12 \cdot \Phi_{пл}, \quad (3)$$

3.2.3. Затраты на энергию для технологических целей

$$Z_{эн} = 12 \cdot Q \cdot T, \quad (4)$$

где Q- количество потребленной оборудованием электроэнергии, кВтч ч.;
T- тарифная ставка за 1 кВтч ч. электроэнергии, руб.

3.2.4. Затраты на отопление производственного помещения

$$Z_{от} = n \cdot Q \cdot Ц, \quad (5)$$

где n- отапливаемый период, месяцев;
Q- количество потребленной тепловой энергии, Г кал;
Ц- цена 1 Г кал. тепловой энергии. руб.

3.2.5. Затраты на освещение, руб.

$$Z_{ос} = Q_1 \cdot T, \quad (6)$$

где Q₁- количество потребленной электроэнергии, кВтч ч; на планируемый год.

3.2.6. Затраты на бензин для автомобиля, руб.

$$Z_{бен} = P_d \cdot D \cdot N_p \cdot Ц, \quad (7)$$

где P_d- среднедневной пробег автомобиля, км;
D- количество дней эксплуатации;
N_p- норма расхода бензина на 1 км. пути, л;
Ц- цена 1л. Бензина, руб.

Затраты по элементу «Материальные затраты» составят:

$Z_m =$ руб.

3.3 Планирование средств на оплату труда

Расчет средств на оплату труда производится исходя, из потребности в персонале и рабочей силы и оформляется в виде таблицы 5.

Профессии рабочих, их разряды устанавливаются на основании Единого тарифно-квалификационного справочника.

Система оплаты труда в соответствии с его творческим характером построена на использовании повременно- премиальной формы.

Заработная плата при данной системе определяется по формуле:

$$Z_{nn} = T_{ст} \cdot Ч_{яв} \cdot N_{р.дн} \cdot D_{ni} \cdot C_n, \quad (8)$$

где $T_{ст}$ - тарифная ставка, руб.;

$Ч_{яв}$ - явочный штат рабочих, чел;

$N_{р.дн}$ - планируемое число рабочих дней в году;

D_{ni} - различные виды доплат;

C_n - сумма премии, руб. %.

Определим сумму премии для дизайнера- стилиста

$$C_n = \frac{Z_{ni} \cdot P}{100}, \quad (9)$$

где P - размер премии за достигнутые результаты производственно- хозяйственной деятельности, %;

Z_{ni} - прямой фонд оплаты труда, руб.

Фонд заработной платы руководителей, специалистов и служащих определяется по должностным окладам путем умножения месячного оклада каждой группы работников на число месяцев в году и на число работников в группе.

Полный фонд оплаты труда (ФОТ) получается, если добавить к прямому сумму премий, доплат за работу в вечерние и ночные часы, доплат за руководство бригадой и др. Если такие данные отсутствуют, можно воспользоваться общим коэффициентом доплат, равным в зависимости от отрасли производства от 1,5 до 1,9.

Т а б л и ц а 5 – Потребность в средствах на оплату труда

Категории работников	Численность, чел.	Тарифная ставка, оклад руб.	Сумма прямой заработной платы	В том числе	
				Премия, Руб.	Доплаты, руб.
1. Работники основного производства Дизайнер-стилист	1				
Старший художник оформитель	2				
Слесарь наладчик	2				
Разнорабочий	2				
Технолог	1				
Художник-оформитель	2				
Итого					
2. Руководители, специалисты, служащие Генеральный директор	1				
Коммерческий директор	1				
Гл. бухгалтер	1				
Водитель	1				
Уборщица	1				
Сторож	1				
Итого					
Всего					

Отчисления на страховые взносы осуществляются по определенным нормативам из фонда оплаты труда:

$$З_{св} = 0,30 \cdot \Phi О Т, \quad (10)$$

3.4 Планирование амортизационных средств

Амортизация начисляется на все установленное оборудование.

Расчет производится исходя из количества единиц оборудования, их балансовой стоимости и норм амортизации.

Затраты на амортизацию основных фондов определяются по формуле:

$$Z_{ам} = \frac{\Phi_{бал} \cdot H_a}{100}, \quad (11)$$

где $\Phi_{бал}$ - балансовая стоимость основных фондов, руб.;

H_a - норма амортизации i - го вида основных фондов, %.

$$\Phi_{бал} = Ц_p + Z_{рез} + Z_{мон} + Z_{с.н.}, \quad (12)$$

где $Ц_p$ - рыночная цена машин, оборудования и др. основных фондов, руб.

$$Z_{рез} = Ц_p \cdot K_{рез}, \quad (13)$$

где $K_{рез}$ - коэффициент резерва i - го вида фондов.

$$Z_{мон} = Ц_p \cdot 0,06, \quad (14)$$

где $K_{монт.}$ - коэффициент, учитывающий затраты на первый монтаж и демонтаж оборудования.

$$K_{монт.} = 1,06(6\%),$$

$$Z_{с.н.} = Ц_p \cdot (0,03 \div 0,25), \quad (15)$$

где $K_{сн.}$ - коэффициент, учитывающий расход по снабжению, равный 1,03:1,25 (3:25).

Расчет затрат на амортизацию ведутся по форме таблицы 6.

3.5 Прочие затраты

Прочие затраты- это платежи по процентам, износ нематериальных активов, командировочные расходы, представительские расходы, расходы на рекламу, расходы на подготовку кадров и др.

Прочие затраты принимаются в размере 2,5% от суммы рассчитанных затрат

$$Z_{проч} = 0,025 \cdot (Z_m + \Phi_{ОТ} + Z_{ам} + Z_{с.н.}), \quad (16)$$

Т а б л и ц а 7 – Полная себестоимость продукции предприятия

Наименование элементов затрат	Затраты, руб.
-------------------------------	---------------

Материальные затраты	
В том числе	
Основные материалы	
Вспомогательные материалы	
Топливо	
Энергия	
Затраты на оплату труда	
Отчисления на страховые взносы	
Амортизация основных фондов	
Прочие затраты	
Итого затраты на производство	
Прирост(-) остатков, расходов будущих периодов	
Прирост(-) остатков незавершенного производства	
Производственная себестоимость товарной продукции	
Внепроизводственные расходы	
Полная себестоимость товарной продукции	

4 РАСЧЕТ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА И ПРОДУКЦИИ

Прибыль предприятия является важнейшей экономической категории и основной целью деятельности любой коммерческой организации. Прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства.

Определим валовую прибыль предприятия:

$$P_{вал} = P_{р.пр} + Д_{вн.оп}, \quad (18)$$

где Пр.пр.- прибыль от реализации продукции, руб.

$$4.1 \quad P_{р.пр} = B_p - C, \quad (19)$$

где Вр.- стоимость реализованной продукции, руб.;

С- полная себестоимость реализованной продукции, руб.

В данном случае $P_{вал.} = P_{р.пр}$

4.2 Рентабельность продукции

$$P_{пр} = \frac{P_{р.пр}}{C} \cdot 100\%, \quad (20)$$

4.3 Рентабельность производства

$$P_o = \frac{\Pi_{\text{бал}}}{\Phi_o + \Phi_{\text{н.об.с}}} \cdot 100\%, \quad (21)$$

где Φ_o - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.;
 $\Phi_{\text{н.об.с.}}$ - среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, руб.

4.4 Определяем показатели использования основных фондов

4.4.1. Фондоотдача

$$\Phi_{\text{отд}} = \frac{B_p}{\Phi_o}, \quad (22)$$

4.4.2. Фондоемкость

$$\Phi_e = \frac{\Phi_o}{B_p}, \quad (23)$$

4.4.3 Фондовооруженность труда

$$\Phi_v = \frac{\Phi_o}{Ч_{\text{сн}}}, \quad (24)$$

4.5 Выработка на одного работника предприятия

$$\Pi = \frac{B_p}{Ч_{\text{сн}}}, \quad (25)$$

4.6 Затраты на 1 руб. товарной продукции

$$З_p = \frac{C}{B_p}, \quad (26)$$

4.7 Чистая прибыль предприятия

$$\Pi_{\text{ч}} = \Pi_{\text{бал}} - Н, \quad (27)$$

где Н - сумма налогов, руб.

4.7.1. $H = 0,20 \cdot Pr.np$

5 СВОДНЫЕ ТЕХНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Т а б л и ц а 8 – Сводные технико-экономические показатели работы предприятия

Наименование показателя	Единицы измерения	Значение показателя
Выручка от реализации продукции		
Списочная численность работников		
Полная себестоимость продукции		
Прибыль от реализации продукции		
Рентабельность продукции		
Рентабельность производства		
Фондоотдача		
Фондоемкость		
Фондовооруженность труда		
Выработка на одного работника		
Затраты на 1 руб. товарная продукции		
Чистая прибыль предприятия		

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основные источники

1. Экономика организации: учебник для СПО/Е.Н.Клочкова, В.И.Кузнецова, Т.Е.Платонова: под ред. Е.Н.Клочковаой. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 447с. – Серия: Профессиональное образование.
2. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М,2013.
3. Скляренко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2013.

Дополнительные источники

1. Экономика организации. Учебник и практикум для СПО/ П.Д,Шилко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 240 с. – Серия: Профессиональное образование.

