

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области
Новошахтинский техникум промышленных технологий -
филиал ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива
и энергетики им. ак. Степанова П.И.»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ по проведению практических занятий

по МДК 01.02 «Документационное обеспечение логистических процессов»
для специальности 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
для обучающихся очной формы обучения

Новошахтинск – 2021

Практическое занятие №1

Тема: Ситуации автомобильных перевозок в логистических системах

Цель: Познакомиться с основными ситуациями автомобильных перевозок

Оснащение: Методические указания

Краткие теоретические сведения

Транспортировка – одна из ключевых логистических функций, связанная с перемещением продукции транспортным средством по определенной технологии в цепи поставок и состоящая из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав и собственности, на груз, страхование рисков, таможенные процедуры и т.п.

Функционируя в условиях рыночной экономики, транспортные предприятия (как и другие участники процесса товародвижения) должны быть нацелены на получение единого экономического результата в логистической цепи. Этому способствует множество факторов, среди которых можно отметить следующие: сформировавшийся рынок транспортных услуг, конкуренция между предприятиями и различными видами транспорта, ужесточение требований к тарифам и качеству транспортных услуг со стороны потребителей и пр.

Таким образом, благодаря транспорту, логистический процесс товародвижения (начиная от поставщиков сырья и материалов, охватывая различного рода посредников, и заканчивая потребителями готовой продукции) трансформируется в единую технологическую цепь, а транспорт становится неотъемлемой частью единого транспортно-производственного процесса. В этой цепи основные функции транспорта заключаются в перемещении грузов и их хранении.

Перемещение грузов – это изменение их местонахождения при соблюдении принципа экономичности (сокращении стоимостных и временных затрат). Этот процесс должен быть экономически оправдан, так как при перемещении грузов расходуются время, деньги и экологические ресурсы. Значимость фактора времени возрастает в связи с появлением логистических концепций, требующих сокращения запасов (в том числе и запасов, находящихся в пути), которые существенно ограничивают использование материальных и товарных ресурсов, т.е. «связывают» капитал. Транспортировка требует и финансовых ресурсов – в форме внутренних расходов для перевозки грузов собственным подвижным составом, и внешних расходов для использования с этой целью коммерческого или общественного транспорта.

Таким образом, данная функция транспортировки определяет ее главную цель – доставку товаров в место назначения как можно быстрее, дешевле и с наименьшим ущербом для окружающей среды. Нужно также свести к минимуму потери и порчу транспортируемых грузов при одновременном выполнении требований заказчиков к своевременности доставки и к предоставлению информации о грузах в пути

Рекомендации по выполнению задания.

1. Решите задачи согласно варианта.

2. Ответьте на контрольные вопросы.
- А) Состояние транспортной системы РФ
 - Б) Транспортная продукция и её особенности

Список литературы

1. Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.

2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.

Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №2

Тема: Знание и заполнение перечня документов сопровождающих груз

Цель: Познакомиться с основными документами необходимыми для перевозки грузов

Оснащение: Методические указания

Краткие теоретические сведения

Для перевозки перевозчик обязан принять товар и выдать экспедиторский документ, свидетельствующий о том, что водитель-экспедитор товар принял и в дальнейшем право распоряжения товаром принадлежит исключительно перевозчику-экспедитору.

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Федерального закона от 30 июня 2003 г. № 87-ФЗ "О транспортно-экспедиционной деятельности" экспедитор несет ответственность перед клиентом в виде возмещения реального ущерба за утрату, недостачу или повреждение (порчу) груза после его принятия и до выдачи груза получателю.

Чтобы грамотно отправить груз, понадобятся, во-первых, путевой лист – без него водитель не вправе трогаться с места, а во-вторых, товарно-транспортная накладная – форма № 1-Т (утверждена постановлением Госкомстата России от 28 ноября 1997 г. № 78).

Товарно-транспортная накладная – является товарораспорядительным документом, состоит из двух разделов - товарного и транспортного.

Товарный раздел определяет отношения между отправителем и получателем груза и служит для списания ТМЦ со склада у грузоотправителя и оприходования их на склад грузополучателя (фактически для списания ТМЦ налоговыми органами принимается только товарная накладная ТОРГ-12 утвержденная Постановлением Госкомстата России от 25.12.98 N 132 "Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций").

Первый экземпляр остается у грузоотправителя и предназначен для списания ТМЦ со склада. Все нарушения упаковки, размещения и крепления груза в кузове, фиксируются, заносятся водителем в ТТН и заверяются грузоотправителем. Что является юридическим основанием для предъявления претензий к грузоотправителю, и снимают ответственность с перевозчика за возможные повреждения в процессе транспортировки.

Второй, третий и четвертый экземпляры заверяются подписями и печатями (штампами) грузоотправителя, подписью водителя и вручаются водителю.

Второй экземпляр сдается водителем грузополучателю для оприходования ТМЦ. В случае несоответствия фактического наличия товаров или отклонения по качеству, установленному в договоре, данным, указанным в сопроводительных документах, должен составляться акт, который является юридическим основанием для предъявления претензий поставщику. В ТТН следует сделать отметку о составлении акта.

Третий и четвертый экземпляры, заверяемые подписями и печатями (штампами) грузополучателя, сдаются в бухгалтерию транспортной организации.

Третий экземпляр, служащий основанием для расчета платы за перевозку, транспортная организация прилагает к счету за перевозку и высылает плательщику-заказчику.

Четвертый экземпляр прилагается к путевому листу и служит основанием для учета транспортной работы и начисления заработной платы водителю.

Грузоотправитель и грузополучатель несут ответственность за все последствия неправильности или неполноты сведений, указанных ими в ТТН.

Независимо от того, кто заключает договор перевозки (продавец или покупатель), обязанность оформления (выписки) транспортного документа согласно действующему законодательству лежит на грузоотправителе, то есть на продавце (поставщике). При автоперевозках таким документом является товарно-транспортная накладная по утвержденной форме 1-Т.

На практике не всегда удается заполнить все позиции транспортного раздела документа. Особенно в части расчетов за услуги транспортной компании. Тогда подписывают акт (отчет грузоперевозчика) об оказании услуг по доставке. Или же составляют отчет в произвольной форме (например, с указанием продолжительности работы транспортного средства в часах). Но без товарно-транспортной накладной эти документы не будут считаться подтверждением расходов на транспортировку товара (как того требует п. 1 ст. 252 НК РФ) ни у перевозчика, ни у того, кто заказывал перевозку.

В транспортном разделе накладной продавец указывает дату доставки груза, наименование автотранспортной компании, пункты погрузки и разгрузки, перечень товаросопроводительных документов (например, накладная (в тех случаях, когда она нужна), сертификат качества), вид упаковки товаров.

Графы 20–44 заполняют водитель и бухгалтер организации-перевозчика. Здесь указывают километраж пробега автомобиля, время простоя, расценки на транспортные услуги.

Если в ТТН нельзя перечислить все наименования и характеристики перевозимых грузов, к ней можно приложить товарную накладную (форма ТОРГ-12, утверждена постановлением Госкомстата РФ от 25 декабря 1998 г. № 132 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету торговых операций»). В незаполненных строках товарно-транспортной накладной следует написать, что в качестве товарного раздела прилагается ТОРГ-12, без которой ТТН недействительна. Также нужно указать номер и дату товарной накладной. Аналогичным образом поступают и с другими документами (железнодорожными накладными, сертификатами, удостоверениями, свидетельствами).

Документация, подтверждающая исполнение договора транспортной экспедиции перед клиентом зависит от вида оказываемых услуг.

Если экспедитор организует перевозку для клиента, то в качестве первичного документа будет выступать отчет экспедитора. В нем экспедитор должен указать:

- суммы, перечисленные в счет заключенного по поручению клиента договора перевозки;
- документы, подтверждающие перевозку до пункта назначения;
- сумму своего вознаграждения.

К отчету должны быть приложены первичные перевозочные документы или их копии.

Если экспедитор оказывает услуги по перевозке лично, то он обязан передать клиенту перевозочные документы (товарно-транспортные накладные, авианакладные, коносаменты и др.), подтверждающие оказание этих услуг. Стороны подписывают акт сдачи-приемки.

Для подтверждения выполнения других видов услуг (погрузки, затаривания, маркировки и т.п.) стороны подписывают акт об оказании возмездных услуг с указанием конкретных видов услуг и их стоимости.

Если осуществляется перевозка грузов, если есть перевозчик, нужно правильно и полностью оформлять товарно-транспортную накладную, ее транспортный раздел. Не вписывать туда название первой попавшейся или несуществующей организации, не вписывать туда данные экспедитора, а только данные из путевого листа автомобиля, который будет осуществлять перевозку груза. Только в этом случае договор перевозки груза оформляется правильно.

Экспедитор может работать не напрямую с перевозчиком, а напрямую с клиентом. В данном случае чтобы правильно оформить груз экспедитор должен оформить экспедиторскую расписку. Это специальный документ, соответствующей формы, которая установлена специальным приказом Минтранса. Есть образцы заполнения такой расписки. Этот документ подтверждает, что владелец перевозимого груза работает с экспедитором. В этом документе прописывается вся информация о грузе, который принимает экспедитор для перемещения.

Именно этот документ в случае каких-то неблагоприятных обстоятельств: утрата, пожар, ДТП, мошенничество и т. д. — может защитить владельца груза, если возникнет спор, который придется разрешать в судебном порядке. Именно этот документ подтвердит, какой груз, в каком ассортименте и количестве экспедитор принял к перевозке. Если нет экспедиторской расписки, доказать, что были какие-то правоотношения между клиентом (владельцем груза) и экспедитором просто невозможно.

Кроме того, если правильно заполнена товарно-транспортная накладная, то в случае обстоятельств нести ответственность за недоставленный груз будут экспедитор и перевозчик.

У грузовладельца, надлежащим образом оформившего всю документацию, на руках будет два договора. И два субъекта — перевозчик и экспедитор будут нести перед ним ответственность за доставку груза. Причем, грузоперевозчик, в большей степени, так как зачастую именно на этапе его работы по перевозке груза, происходят какие-то внештатные ситуации.

В общем, как минимум, эти два документа должны оформляться, чтобы подтвердить договорные отношения между этими тремя субъектами перевозки груза. Это также необходимо каждому из участников процесса грузоперевозки для своего внутреннего учета, бухгалтерской отчетности.

Если грузовладелец работает с перевозчиком напрямую, без посредничества экспедитора, то оформление экспедиторской расписки не требуется. В данном случае заключается двусторонний договор о предоставлении транспортных услуг. И в рамках этого договора подписывается договор перевозки, который подтверждается товарно-транспортной накладной.

Все еще возникают конфликтные случаи, когда в суде выясняется, что ТТН либо не были оформлены, либо были оформлены ненадлежащим образом. И если нет ТТН, то доказать в судебном порядке, что груз был утрачен по вине перевозчика и взыскать с него денежные средства за утраченный груз невозможно. Также и перевозчик не сможет получить с грузовладельца плату за перевозку груза, если у него нет соответствующего первичного документа — ТТН. При отсутствии ТТН незащищенными сторонами в конфликтной ситуации являются и грузовладелец, и грузополучатель, и перевозчик.

Рекомендации по выполнению задания.

1. Заполнить транспортную накладную
2. Ответьте на контрольные вопросы.

А) Основные документы, регламентирующие правило перевозок, и транспортная документация

Б) Документация при перевозке морским транспортом

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учереждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №3

Тема: Знание и заполнение перечня документов сопровождающих груз (продолжение) по видам перевозок

Цель: Познакомиться с основными документами необходимыми для перевозки грузов

Оснащение: Методические указания

Краткие теоретические сведения

Путевой лист

Необходимый документ со стороны перевозчика. Выписывается автопредприятием и предъявляется водителем на погрузке.

Договор между грузоотправителем (грузополучателем) и перевозчиком (экспедитором)

Или копия договора, заверенная одной из сторон. Договор является основанием для транспортировки груза данным перевозчиком. Может быть заменен Доверенностью на перевозку груза, выписанную на водителя грузоотправителем / грузополучателем, так же с оригинальными печатями.

Дополнительные документы

Товарная накладная прилагается, в случае, если в товарном разделе ТТН не указан полный перечень перевозимого груза.

Сертификаты соответствия и качества, паспорта прилагаются в зависимости от характера груза.

Счета-фактуры и договор между поставщиком и покупателем груза не являются обязательными документами, но часто даются в дорогу для избежание недоразумений с сотрудниками ГИБДД.

При получении груза и во время перевозки водитель обязан при себе иметь следующие документы:

- Водительское удостоверение(права) или временное разрешение на управление транспортное средство (ТС)
- Регистрационные документы(ПТС на машину и прицеп) и талон о прохождении ГТО на ТС
- Документ, подтверждающий право владения, пользования или распоряжения ТС
- Копия трудового договора водителя, если водитель не владелец ТС
- Страховой полис ОСАГО(обязательного страхования гражданской ответственности) владельца транспортного средства
- Санитарный паспорт на ТС - при перевозке продуктов
- Медицинскую книжку - при перевозках пищевых продуктов
- Копия трудового договора(контракта) - на основании Письма Минтранса России от 17.01.96 г. № АЛ-2/37 «О контроле деятельности индивидуальных предпринимателей» водитель, работающий по найму
- Товарно-транспортная(ые) накладная(ые) на перевозимый груз, которая является основным перевозочным документом - в соответствии с Уставом

автомобильного транспорта и Инструкцией о порядке расчетов за перевозки грузов автомобильным транспортом (в редакции постановления Госкомстата России от 26 ноября 1997 года №78)

Рекомендации по выполнению задания.

1. Заполнить путевой лист, счет-фактуру.
2. Ответьте на контрольные вопросы.
 - А) Основные документы, регламентирующие правило перевозок, и транспортная документация
 - Б) Документация при перевозке Ж/Д транспортом

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учереждений сред. проф. образования / А.М. турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №4

Тема: Взаимосвязь и взаимозависимость логистики распределения и маркетинга

Цель: взаимосвязь логистики распределения в маркетинге

Оснащение: Методические указания

Краткие теоретические сведения

Сравнение объекта и предмета исследований в области маркетинга и в области логистики

Сравниваемые характеристики маркетинга и логистики	Маркетинг	Логистика
Объект исследования	Рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг.	Материальные потоки, циркулирующие на этих рынках
Предмет исследования	Оптимизация рыночного поведения по реализации товаров или услуг	Оптимизация процессов управления материальными потоками.
Методы исследования	Методы исследования конъюнктуры, спроса и предложения по конкретным товарам и услугам	Системный подход к созданию материалопроводящих цепей, а также общеизвестные методы, которые применяются при планировании и управлении производственными и экономическими системами.
Итоговые результаты	Рекомендации по производственно-сбытовой стратегии и тактике компании: что производить, в каком объеме, на какие рынки и в какие сроки. Какие могут быть выгоды	Проекты систем, отвечающие целям логистики: нужный товар, в необходимом количестве, необходимого качества, в нужном месте, в нужное время и с минимальными затратами.

Рассмотрим примеры логистической оптимизации материального потока в сфере обращения.

Существо логистического подхода к управлению материальными потоками заключается в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место. Сложность здесь заключается в том, что в рамках единой системы необходимо объединить различных собственников, т. е. субъектов с различными экономическими интересами.

В качестве примеров логистического подхода к управлению материальными

потоками в сфере обращения рассмотрим два процесса:

- процесс доведения сахарного песка от завода-изготовителя до магазинов розничной торговой сети;
- процесс доведения железобетонных конструкций с заводов на строительные объекты.

1. Пример применения логистики в товародвижении сахарного песка. Существуют три категории участников товародвижения сахарного песка: завод, оптовая база и сеть продовольственных магазинов.

Логистическая оптимизация материального потока позволяет снизить совокупные затраты на товародвижение, результат достигается за счет осуществления различных мероприятий. Остановимся здесь на одном из них. Рассмотрим, что необходимо сделать для снижения затрат на логистику за счет оптимизации упаковки товаров.

Традиционно при производстве сахарный песок фасуется в мешки вместимостью 50 кг. Логистически не оптимизированный материальный поток будет представлять собой движение сахарного песка в мешках на протяжении всей цепи, вплоть до магазинов.

Логистическая оптимизация процесса доведения сахарного песка до розничной торговой сети предполагает наличие тесных партнерских отношений между всеми участниками логистического процесса, работу на так называемый общий результат.

Представим ситуацию, когда все три участника находятся в руках одного собственника, и зададимся вопросом: где этот собственник организовал бы расфасовку сахарного песка в пакеты?

Фасовку сахара в нашем примере можно осуществлять в четырех местах:

- за прилавком магазина на рабочем месте продавца во время обслуживания очередного покупателя;
- в магазине в помещении для подготовки товара к продаже на рабочем месте фасовщика, специально занятого расфасовкой сахара;
- на оптовой базе в цехе фасовки;
- на заводе-изготовителе.

Отметим, не останавливаясь на доказательстве, что наименее производительной, а значит, и наиболее дорогой, будет организация фасовочных работ в магазине, особенно на рабочем месте продавца. Значительный эффект можно получить, организовав фасовку сахара на оптовой базе и снабжая магазины фасованным сахаром. Однако и здесь, за исключением ограниченного числа складов, нельзя статочно эффективно использовать мощную фасовочную технику. Максимальный экономический эффект можно получить, лишь установив высокопроизводительное фасовочное оборудование на заводе-изготовителе.

В связи с этим очевидно, что единый собственник всех указанных участников процесса товародвижения организовал бы расфасовку сахарного песка на заводе-изготовителе. Однако названные выше участники, как правило, находятся в руках разных собственников. Причем если розничная торговля выигрывает от торговли

фасованным сахаром, то для завода-изготовителя организация фасовки - лишние затраты. Поэтому для того, чтобы сахарный песок не проходил всю логистическую цепь в мешках, а расфасовывался на более ранних этапах товародвижения, необходимо тщательно отрегулировать механизм экономических взаимоотношений участников.

Рекомендации по выполнению задания

1. Разработка маршрутов и графиков движения автомобильного транспорта в процессе товароснабжения использованием критерия минимума стоимости товаров (согласно варианта)
2. Ответьте на контрольные вопросы.
 - А) Какие сложились транспортно-технические системы в России
 - Б) Транспортная характеристика грузов

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учереждений сред. проф. образования/А.М. турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №5

Тема: Выбор оптимального варианта распределения

Цель: Познакомиться с основными вариантами складской подсистемы логистической системы.

Оснащение: Методические указания

Краткие теоретические сведения

Алгоритм выбора оптимального варианта складской подсистемы логистической системы:

1. Определение стратегических целей логистической системы.
2. Расчет прогнозируемой величины материального потока, проходящего через систему.
3. Составление прогноза необходимой величины запасов по системе в целом и на отдельных участках материалопроводящей цепи.
4. Изучение транспортной сети региона обслуживания, составление схемы материальных потоков в пределах системы распределения.
5. Разработка различных вариантов построения логистической системы:
 - с одним или несколькими складами; - со складами, расположенными на тех или иных участках логистической цепи; - со складами, реализующими те или иные функции;
 - с собственными и наемными складами.
6. Оценка логистических издержек для каждого из вариантов.
7. Выбор для реализации одного из разработанных вариантов.

Рекомендации по выполнению задания

1. Изучить базисные условия поставок и заполнить таблицу взаимосвязи закупочной и распределительной логистики в процессе международных поставок грузов (согласно варианту)
2. Ответьте на контрольные вопросы.
 - А) Какие сложились транспортно-технические системы в России
 - Б) Транспортная характеристика грузов

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учереждений сред. проф. образования/А.М. турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №6

Тема: Анализ показателей «Индекс развития рынка» и «Индекс развития компании»

Цель: выявить основные возможности компании при ИРР и ИРК, когда показатели высоки и низки.

Оснащение: методические указания

Краткие теоритические сведения

Основные возможности компании	Основные риски компании	Задачи, Рекомендуемые действия
ИРР и ИРК высоки		
<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение прибыли - Увеличение оборота - Увеличение доли на рынке - Удержание сильных позиций 	<ul style="list-style-type: none"> - Активизация деятельности крупных и сильных конкурентов - Снижение активности компании из-за уверенности руководства в ее неуязвимости и стабильном положении на рынке и др. 	<ul style="list-style-type: none"> - Основная задача – совершенствование своей дистрибуторской сети - Работа с ассортиментом - Проведение коммуникативных кампаний, направленных на повышение лояльности дистрибуторов и конечных потребителей - Ревизия каналов продаж: формирование новых каналов продаж, пересмотр схем взаимодействия с малоэффективными каналами сбыта - Контроль над ценами в каждом из каналов распределения, обеспечение справедливого и «прозрачного» ценообразования для посредников и др.
ИРР высок, а ИРК низок		
<ul style="list-style-type: none"> - Укрепление позиций на развитом рынке - Увеличение доли на рынке - Увеличение оборота 	<ul style="list-style-type: none"> - Необходимость значительных ресурсов (финансовых вложений, человеческих и временных ресурсов) обусловленных наличием высоких барьеров входа на рынок - Сильная ответная реакция со стороны конкурентов 	<ul style="list-style-type: none"> - Основная задача – обеспечить присутствие своего продукта в ключевых каналах продаж - Работа с ассортиментом: фокусирование на традиционных для этого рынка ассортиментных позициях, на которых может заработать ваш посредник - Обеспечение присутствия в наиболее доступных каналах продаж - Оптимизация логистической

		цепочки для экономии средств - Продуманная и прозрачная ценовая политика - Трейд-маркетинговая поддержка продаж (мероприятия, направленные на стимулирование посредников)
ИРР низок, а ИРК высок /низкий уровень		ИРР и ИРК
- «Кто раньше встал, того и тапки»: формирование рынка «под себя»	- Необходимость больших финансовых вложений для формирования культуры потребления нового товара - Приход конкурентов после того, как компания разовьет данный рынок	- Основная задача – формирование сбытовой сети - Коммуникации с возможными посредниками и конечным потребителем - Построение каналов распределения товара - Обучение посредников работе с данным товаром и др.

Рекомендации по выполнению задания

1. Проанализировать возможности компании при высоком и низком ИРР и ИРК
 2. Решить задачи согласно варианта.
 3. Ответьте на контрольные вопросы.
- А) Функции логистики
Б) Автомобильные перевозки.

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования/ А.М. турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №7

Тема: Изучение законов о перевозках внутри Российской Федерации

Цель: познакомиться с законодательством РФ о перевозках.

Оснащение: Методические указания

Краткие теоретические сведения

Основная функция транспортной логистики заключается в создании системы для оптимизации процесса перевозок, а также в транспортном и экспедиционном обеспечении.

Основные понятия транспортировки и экспедирования грузов включают:

1) деятельность по прогнозированию, организации и осуществлению доставки продукции от места ее изготовления до конечного пункта и дополнительных услуг по перевозке;

2) оформление необходимых документов;

3) юридическое сопровождение (заключение договоров) на перевозку;

4) расчет за перевозку грузов;

5) проведение и организация погрузочно-разгрузочных работ;

6) расфасовку, упаковку, складирование;

7) увеличение объема мелких и сокращение объема крупных отправок;

8) информационное обеспечение;

9) услуги по страхованию, финансовые и таможенные услуги.

Транспортное обеспечение – это работа, сопряженная с движением, перемещением грузов и пассажиров, оказанием погрузочно-разгрузочных услуг и услуг по хранению.

Технология перевозок заключается в последовательности технологических операций при выполнении транспортного процесса.

Экспедиционное обеспечение является частью процесса движения товаров от производителя к потребителю и включает ряд дополнительных работ, без которых перевозочный ход не может быть начат и окончен.

Рекомендации по выполнению задания:

1. Решение задач согласно варианта

2. Ответьте на контрольные вопросы.

А) Дайте характеристику договорам букинг-нот, берс-нот, фиксчюр-нот

Б) Виды внешнеторговых сделок

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / А.М. Турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021. – 176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. – М.: ФОРУМ, 2021. – 304с.

2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.

3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №8

Тема: Информационные потоки на складе предприятия оптовой торговли

Цель: Познакомиться с основными информационными потоками на складе предприятия оптовой торговли

Оснащение: методические указания

Краткие теоретические сведения

Основу технологии складского процесса составляет рациональное построение, четкое и последовательное выполнение складских операций, постоянное совершенствование организации труда и технологических решений, эффективное использование подъемно-транспортного и технологического оборудования.

Правильно организованный технологический процесс работы предприятия должен обеспечить:

- четкое и своевременное проведение количественной и качественной приемки продукции;
- эффективное использование средств механизации погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ;
- рациональное складирование товаров, обеспечивающее максимальное использование складских объемов и площадей, а также сохранность товаров и других материальных ценностей;
- выполнение требований по рациональной организации работы зала товарных образцов, складских операций по отборке товаров с мест хранения, комплектованию и подготовке их к отпуску;
- четкую работу экспедиции и организацию централизованной доставки товаров покупателям;
- последовательное и ритмичное выполнение складских операций, способствующее планомерной загрузке работников склада, и создание благоприятных условий труда.

Принципиальная схема технологической переработки товаров

Принципиальная схема технологического процесса складской переработки товаров на предприятии оптовой торговли показана на рис. 2 Назначение и использование технологических карт и суточных графиков работы на складе

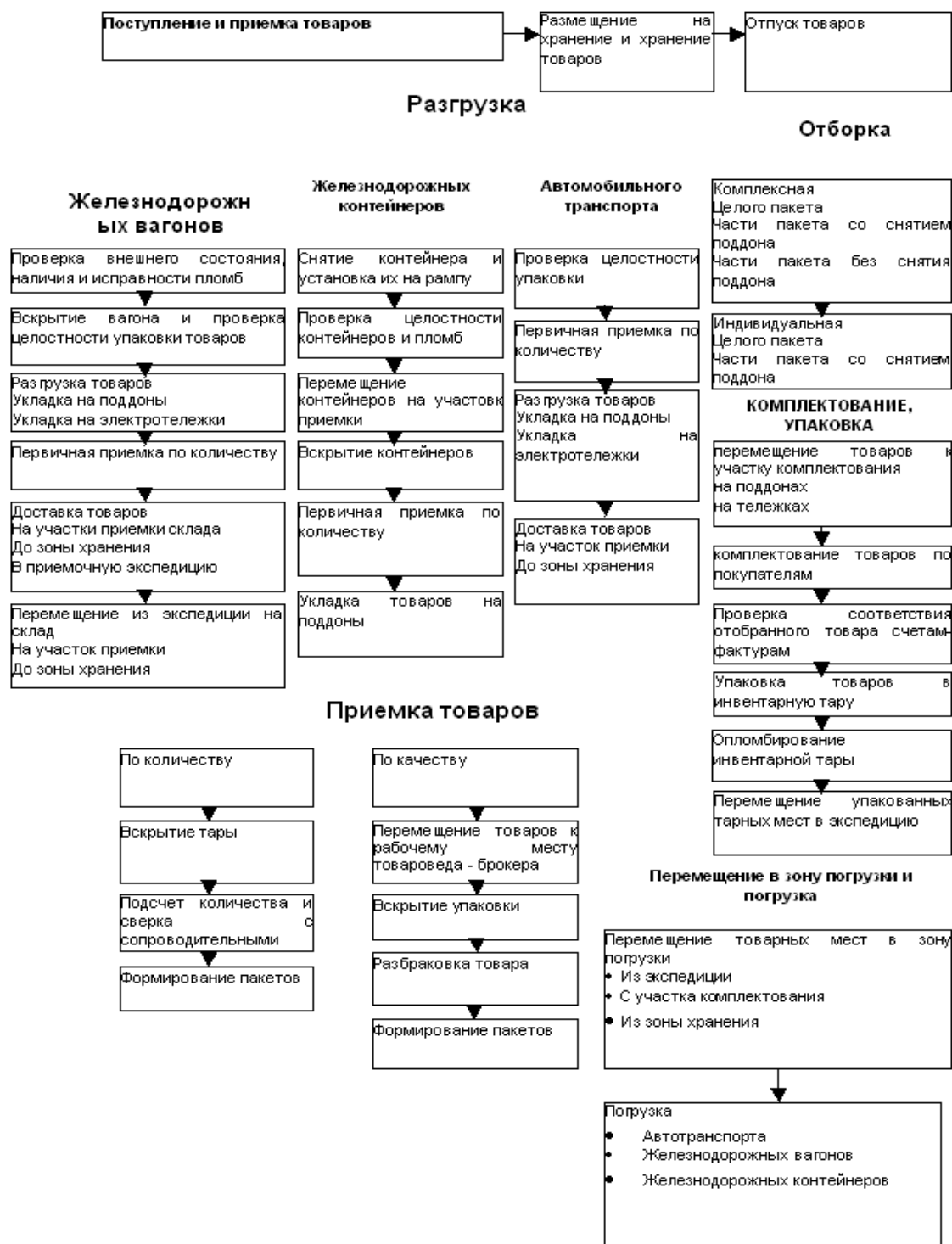


Рис. 2. Принципиальная схема технологического процесса на складе предприятий оптовой торговли

Рекомендации по выполнению задания:

1. Дайте развёрнутый ответ на поставленные вопросы
 - А) Основы технологии складских операций на предприятиях оптовой торговли
 - Б) Что обеспечивает технологический процесс
2. Изобразите схему технологического процесса на склад предприятия оптовой торговли

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учреждений сред. проф. образования / А.М. турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.
3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.

Практическое занятие №9

Тема: Определение потребности в товарах предприятий торговли

Цель: научиться определять потребности в товарах для предприятий.

Оснащение: методические указания

Краткие теоретические сведения

Определение потребности в товарах

Для эффективной организации процессов товароснабжения розничной торговой сети необходимо обеспечить непрерывную циркуляцию товарной массы в объемах и структуре, соответствующих объемам, структуре и ритма реализации товаров в предприятиях розничной торговли. Одним из основных условий решения этой задачи является правильное определение потребности в товарах для завоза в соответствующем плановом периоде.

Для определения потребности в товарах для торговых предприятий могут применяться следующие методы:

- экстраполяция динамических рядов продажи товаров - использование коэффициента эластичности;
- нормативный метод;
- балансовый метод;
- метод, основанный на использовании оперативных данных об изменениях спроса потребителей на рынке;
- экономико-математическое моделирование и др.

Выбор метода определения потребности в каждом конкретном случае зависит от условий деятельности предприятия, наличия, полноты и достоверности соответствующей коммерческой информации, особенностей экономической ситуации и т.д.

Часто в практике торговой деятельности применяется балансовый метод, при котором объемы потребности в товарах отдельных групп или товарных подгрупп на следующий плановый (прогнозный) период определяются по формуле балансовой связи на основании данных о запасах товаров и объемы их реализации

$$H = P + Z_k - Z_n + B_r,$$

где H - план поступления товаров;

P - план (прогноз) реализации товаров;

Z_к - ожидаемые запасы на конец прогнозного периода;

Z_п - ожидаемые запасы на начало прогнозного периода;

B_т - ожидаемое выбытие товаров в связи с естественными потерями, переоценками товаров, их сезонным распродажей и другими причинами

Таким образом, определение потребности в товарах на основе балансового метода связано с прогнозированием объемов ожидаемой (прогнозной) реализации товаров и размеров товарных запасов на начало и конец п прогнозного периода. Для расчета прогноза реализации товаров в торговой практике необходимым условием является учет реализации (в розничном торговом предприятии товаров в возможно детализированные разрезы) (по группам, подгруппам и даже названиями товаров) в предыдущем (передпрогнозном) периоде. Такой учет может быть обеспечен благодаря применению в магазинах и других объектах розничной торговой сети современных регистраторов кассовых операций - ЭККА, электронных кассовых терминалов, связанных с магазинной АСУ и т.п. Вместе определения размеров товарных запасов является одним из элементов более общей работы по управлению товарными запасами в магазинах, которая охватывает комплексное регулирование всех взаимосвязанных процессов формирования запасов и движения товарной массы в процессе товароснабжения - нормирование, контроль состояния запасов, порядок пополнения и представления заказов, определение размеров партий товаров и т.д.

С точки зрения потребностей организации товароснабжения особое внимание следует уделять оптимизации частоты завоза и размеров партий товаров, учитывая при этом изменения спроса покупателей, оборачиваемость товаров, и их физико-химические свойства, наличие товарных запасов.

Наиболее распространенным методом определения минимальной частоты доставки товаров является установление интервала завоза методом удвоенной разницы между средним и неснижаемым запасом товаров

$$I_{\text{зав}} = 2 \cdot K \cdot (Z_{\text{с}} - Z_{\text{н}}),$$

где K- интервал завоза,; Z_с - средний запас товаров,; Z_н - неснижаемый (минимальный) запас товаров, дн; K-коэффициент комплектности партии завоза товаров

В дальнейшем размер партии завоза товаров определяется на основе рассчитанного интервала завоза и объемов однодневной реализации:

$$P_{\text{зав}} = P_{\text{од}} \cdot I_{\text{зав}} + Z_{\text{н}} - Z_{\text{ф}},$$

где P_{од} - размер однодневной реализации товаров торговым предприятием, руб
Z_н - запасы товаров по нормативу, тыс. руб; Z_ф - запасы товаров фактические, тыс. руб

Также относительно несложным является определение частоты и размеров партий завоза товаров с ограниченными сроками реализации. Запасы товаров со сроками реализации 2-3 дня в магазинах не должны превышать потребностей 1-2 дней торговли. Поэтому размер партии завоза таких товаров определяется в зависимости от предельных сроков реализации таких продуктов в объеме одно-или двухдневной реализации.

Частота завоза товаров и размеры партий их завоза могут зависеть также от технических возможностей магазинов (например, от наличия у них помещений для приема, хранения и подготовки товаров к продаже или от наличия и мощности холодильного торгового оборудования - в случае необходимости организации завоза товаров с ограниченными сроками реализации, требующих охлаждения).

Рекомендации по выполнению задания

1. Решение задач согласно варианта
 2. Дайте развернутый ответ на поставленные вопросы
- А) управленческие теории
Б) Классическая теория максимизации прибыли

Список литературы

1 Турков А.М. Логистика: учебник для студ.учреждений сред.проф.образования/А.М. турков, И.О. Рыжова. – М.: Издательский центр «Академия», 2021.-176с.

Дополнительные источники:

1. Афонин А.М. , Царегородцев Ю.Н., Петрова А.М. Промышленная логистика: учебное пособие/ А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова.- М.: ФОРУМ, 2021.-304с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 559 с.

3. Неруш, Ю. М. Планирование и организация логистического процесса : учебник и практикум для СПО / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. — М. : Издательство Юрайт, 2021. — 422 с.

Сделайте вывод о проделанной работе

Преподаватель Безус И.Н.