

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области  
Новошахтинский техникум промышленных технологий -  
филиал ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива  
и энергетики им. ак. Степанова П.И.»

### **Методические указания**

к выполнению практических заданий по профессиональному модулю ПМ 02  
«Организация деятельности коллектива исполнителей» МДК 02.01 Организация  
работы подразделения организации и управления ею  
для обучающихся очной формы обучения  
специальности 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и  
автоматики (по видам транспорта,  
за исключением водного) (базовой подготовки)

Новошахтинск 2021

## Методические указания к выполнению практических заданий

В соответствии с учебным планом обучающиеся очной формы обучения по специальности 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного) выполняют практические задания по профессиональному модулю ПМ 02 «Организация деятельности коллектива исполнителей» МДК 02.01 Организация работы подразделения организации и управления ею.

Целью выполнения практических заданий является углубление знаний по данной дисциплине, приобретение практических навыков в рассмотрении производственных ситуаций и оформлении результатов аудиторской проверки.

При выполнении практического задания следует руководствоваться следующими требованиями:

- практическое задание должно быть выполнено и представлено в установленный срок;
- в начале работы должен быть указан шифр студента;
- последовательность изложения практических заданий должна соответствовать их номерам;
- описание заданий следует представлять в развернутом виде;
- выполненное практическое задание должно быть аккуратно оформлено, написано четким разборчивым почерком без помарок или набрано печатным способом на ПК;
- приложенные бланки документов должны быть заполнены на основании данных предприятия, на котором работает студент;
- в конце практической работы следует привести список использованной литературы, практическая работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения.

Образовательные стандарты, заявленные в ФГОС по профессиональному модулю ПМ 02 «Организация деятельности коллектива исполнителей» МДК 02.01 Организация работы подразделения организации и управления ею

Обучающийся должен:

**уметь:**

- ставить производственные задачи коллективу исполнителей;
- докладывать о ходе выполнения производственной задачи;
- контролировать качество выполняемых работ;
- защищать свои права в соответствии с трудовым законодательством.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать:**

- об основных аспектах развития отрасли,
- организации как хозяйствующих субъектов;
- организацию производственного и технологического процессов;
- материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (фирма), показатели их эффективного использования;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях; функции, виды и психологию менеджмента;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- принципы делового общения в коллективе;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- нормирование труда; нормы качества выполняемых работ;
- представление о правовом положении субъектов и правоотношений в сфере профессиональной деятельности;
- права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности;
- нормативные документы, регулирующие правоотношения в процессе профессиональной деятельности.

## Общие указания к составлению отчёта

Практические работы являются одним из элементов учебной деятельности студента, выполнив которую, он должен составить отчёт.

Правильно составить отчёт, значит показать:

- степень усвоения знаний не только по профессиональному модулю ПМ 02 «Организация деятельности коллектива исполнителей» МДК 02.01 Организация работы подразделения организации и управления ею, но и по другим изучаемым студентами данной специальности;

- умение проявлять самостоятельность;

- творческий подход к выполнению заданий;

- знание нормативных документов, ГОСТов, ЕСКД;

- наиболее лучшую организацию своей работы, чтобы с наименьшими затратами времени и труда найти оптимальное техническое, математическое и другое решение;

- умение пользоваться справочной, информационной, нормативной литературой, ресурсами Интернет.

Отчёт выполняется рукописным способом на обеих сторонах листа формата А4. Оформление отчёта выполняется в соответствии с методическими указаниями по применению стандартов при оформлении учебной документации, текст отчёта иллюстрируется по необходимости графическим материалом в виде рисунков, схем, таблиц. Текст отчёта пишется пастой синего цвета. Отчёт составляется в соответствии с методическими указаниями к работе на основе результатов выполненной работы.

Проверяя отчёт, преподаватель отмечает:

правильность оформления отчёта, т.е. соблюдение требований ГОСТ, ЕСКД и других нормативных документов;

правильность выполнения задания;

достоверность полученных результатов;

ответы на контрольные вопросы и выводы по работе.

Преподаватель отмечает ошибки и выставляет оценку. В случае неудовлетворительной оценки отчёт возвращается. Студент исправляет ошибки и вновь сдаёт отчёт для проверки.

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 1

**ТЕМА:** Классификация предприятий по типам производства, их характеристика

**ЦЕЛЬ:** Изучить классификацию предприятий по типам производства.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Дайте определение термина предприятие.
2. Какие существуют отраслевые особенности предприятий?

### Методические указания

В условиях рыночных отношений предприятие является основным звеном всей экономики, поскольку именно на этом уровне создается нужная обществу продукция, оказываются необходимые услуги.

Предприятие - это самостоятельный, организационно обособленный хозяйствующий субъект, который производит и реализует продукцию, выполняет работы промышленного характера или предоставляет платные услуги.

Любое предприятие является юридическим лицом, имеет законченную систему учета и отчетности, самостоятельный бухгалтерский баланс, расчетный и другие счета, печать с собственным наименованием и товарный знак (марку).

По цели и характеру деятельности можно выделить два вида предприятий: *предпринимательские (коммерческие)* и *непредпринимательские (некоммерческие)*, существование которых обеспечивается бюджетным финансированием государства.

Заметнее всего отраслевая специализация проявляется на уровне текущей деятельности, то есть самого процесса производства и сбыта продукции (работ, услуг).

Предприятия различных отраслей различаются удельным весом тех или иных этапов в производственном цикле. Так, в основе деятельности предприятий промышленности лежит производство одних товарно-материальных ценностей из других товарно-материальных ценностей.

У предприятий торговли этап производства как преобразования **товарно-материальных ценностей (ТМЦ)** из сырья в продукцию изменен. Основу деятельности торгового предприятия составляют закупка, хранение и сбыт товаров. Определенный вес имеют логистика и подразделение, занимающееся перетаркой, упаковкой, фасовкой.

Строительные предприятия не производят и не продают товары. Результатом строительных работ являются различные объекты - здания и сооружения различного назначения, дороги, мосты и пр. Закупаемые ТМЦ преобразуются в результат выполнения работ непосредственно на месте расположения объекта строительства.

У предприятий, оказывающих услуги, поток ТМЦ в обороте гораздо меньше, чем у торговых или производственных предприятий. Основными расходами являются заработная плата персонала и расходы на содержание офиса. У предприятий связи поток ТМЦ в обороте весьма невелик, однако основными расходами являются расходы на приобретение и содержание основных средств. У транспортных

предприятий помимо расходов на приобретение и содержание основных средств существенными являются расходы на ГСМ.

Таким образом, предприятия характеризуются отраслевой спецификой той или иной отрасли, их можно классифицировать по следующим группам: правовое регулирование в отрасли; сложившаяся практика хозяйственной деятельности; организационные особенности предприятий; технологические особенности производства.

Экономические ресурсы - это средства, необходимые для производства товаров и услуг. Они обладают одним общим свойством - «ограниченностью». Понятие «ограниченности» (или редкости) является одним из главных в экономической теории. Оно отражает реальное явление, которое «преследует» людей с момента их рождения на Земле.

Ограниченность ресурсов означает их недостаток по отношению к существующим в них потребностям людей. В каждой экономической проблеме явно и незримо присутствует «призрак» редкости экономических ресурсов, денежных средств, потребительских или производственных возможностей домохозяйств, предприятий и государства. Они бы очень хотели ослабить действие ограниченности ресурсов, а еще лучше - избавиться от него насовсем. Но это чревато пагубными последствиями.

Различают абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. Абсолютная ограниченность означает недостаточность экономических ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. Однако для удовлетворения некоторых потребностей людей ресурсов достаточно. Например, многие выпускники средней школы хотят получить высшее образование, но сталкиваются с проблемой конкурсного отбора. Это значит, что ресурсы общества не позволяют одновременно удовлетворить потребности всех абитуриентов. В этом суть абсолютной ограниченности ресурсов. Это и есть «относительная» ограниченность ресурсов.

Предприятия относятся к крупным:

Предприятие, производящее значительную, существенную долю общего объема продукции отрасли либо характеризующееся как крупное по объемным показателям: количеству занятых, объему продаж, размеру активов.

При отнесении предприятия к разряду крупных действует отраслевая, территориальная и государственная специфика. Например, в машиностроении определяющими факторами считаются объемы впуска продукции, стоимость основных средств, численность занятых. В агропромышленном комплексе достаточно принять врасчет площадь угодий или поголовье скота в животноводстве. Естественно, в больших и малых странах по разному оценивают предприятия по объемным показателям.

Преимущества крупных предприятий:

- 1 – способствует продвижению научно технического процесса;
- 2 – легче внедряются и лучше используют современное и высокопроизводительное оборудование;
- 3 – крупные предприятия создают лучшие предпосылки для применения более совершенной организации производства;
- 4 – с увеличением объема производства постоянные расходы на единицу продукции снижаются;

5 – на крупных предприятиях больше возможности для углубления, разделения и кооперирования труда, а также внедрения более производительного оборудования.

Недостатки крупных предприятий:

- 1 – увеличение транспортных расходов;
- 2 – необходимость больших инвестиций на строительство и перевооружение;
- 3 – усложнение процесса управления;
- 4 – большая нагрузка на окружающую среду;
- 5 – нарушения принципа равномерного размещения промышленного производства;
- 6 – возможность монополизации данного производства.

### **Классификации организаций.**

Существует множество классификаций организаций. Организации могут быть:

1. Правительственные и неправительственные. Статус правительственной организации дается официальными органами власти. На них распространяются различные привилегии, льготы и жесткие обязательства. К неправительственным организациям относятся все другие, которые не имеют такого статуса.

2. Коммерческие и некоммерческие. К коммерческим относятся те организации, чьей основной целью является получение прибыли. Основной целью некоммерческих организаций является удовлетворение общественных потребностей.

3. Бюджетные и не бюджетные. Бюджетные организации строят свою деятельность исходя из выделенных государством средств при этом они освобождаются от уплаты многих налогов, в том числе НДС. Не бюджетные организации сами изыскивают источники финансирования.

4. Общественные и хозяйственные. Общественные организации строят свою деятельность на основе удовлетворения потребностей своих членов общества, а хозяйственные - для удовлетворения потребностей и интересов человека и общества во внешней для организации среде.

5. Формальные и неформальные. Формальные организации — это зарегистрированные в установленном порядке общества, товарищества и т. д., которые выступают как юридические и неюридические лица. Неформальные организации — это незарегистрированные в государственном органе организации либо в силу малочисленности, либо по каким-то другим причинам.

Кроме того, предприятия классифицируют в соответствии с критерием численности.

Выделяют:

- малые (до 50 человек);
- средние (от 50 до 500);
- крупные (свыше 500 человек).
- особо крупные (свыше 1000 человек)

Существуют также следующие классификации предприятий:

#### **1. Классификация по виду и характеру деятельности**

- промышленные;
- торговые (могут входить в систему сбыта промышленных предприятий);
- транспортные;
- кредитно-финансовые (банки, биржи и т.д.);
- сельскохозяйственные.

#### **2. Классификация по формам собственности**

- частные предприятия;
- государственные предприятия;
- муниципальные предприятия;
- предприятия в собственности общественных организаций;
- в прочих формах собственности (включая смешанную собственность, собственность иностранных лиц, граждан и лиц без гражданства).

### **3. Классификация по принадлежности капитала**

- национальные – определяются принадлежностью капитала, месторасположением и регистрацией компании;
- иностранные;
- совместные (смешанные компании).

**4. По типам производственного процесса** предприятия делятся на предприятия с единичным типом производства, серийным, массовым, опытным.

Массовое производство характерно для производства автомобилей, текстиля, обуви. Серийное производство характерно для производства самолетов, проката черных и цветных металлов, машиностроения (станкостроение, двигателестроение). Единичное производство – производство крупных турбин, судов, прокатного стана, уникальных станков, металлургического и горного оборудования, ремонтные заводы.

**5. По степени механизации и автоматизации производства предприятия бывают с:**

- комплексно-автоматизированным производством;
- частично-автоматизированным производством;
- комплексно-механизированным производством;
- ручным производством;
- машинно-ручным производством;
- частично-механизированным производством.

### **6. По отраслевой принадлежности**

- промышленное
- сельскохозяйственные
- строительное
- транспортное
- финансово-кредитное
- торговое

### **7. По источникам финансирования предприятия делятся на:**

- бюджетные – основным источником финансирования является федеральный, региональный или местный бюджет;
- не бюджетные – не имеют государственного источника финансирования, за исключением случаев государственного заказа.

## **Задание**

Ответьте на вопросы:

1. Дайте определение абсолютной и относительной ограниченности ресурсов.
2. Крупные предприятия и в чем их преимущества?
3. Как классифицируются предприятия?
4. Что является производственным циклом?

Сделайте вывод о проделанной работе.

## **Используемая литература:**

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учеб. пособие.-М.: Мастерство, 2018.-288 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 2

**ТЕМА:** Предпринимательская деятельность предприятия.

**ЦЕЛЬ:** Изучить основу предпринимательской деятельности предприятия.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Дайте определение термина предприятие.
2. Какие существуют отраслевые особенности предприятий?

### Методические указания

Извлечения из Гражданского кодекса РФ, касающиеся предприятий различных видов:

Ст. 87.1. 1. Обществом с ограниченной ответственностью признается учрежденное одним или несколькими лицами общество, уставный капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Ст. 90.1. 1. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью, составляется из стоимости вкладов его участников.

Ст. 91.1 1. Высшим органом общества с ограниченной ответственностью является общее собрание его участников. В обществе с ограниченной ответственностью создается исполнительный орган (коллегиальный и (или) единоличный), осуществляющий текущее руководство его деятельностью и подотчетный общему собранию его участников.

Ст. 92.1 1. Общество с ограниченной ответственностью может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по единогласному решению его участников.  
2. Общество с ограниченной ответственностью вправе преобразоваться в акционерное общество или производственный кооператив.

Ст. 94 Участник общества с ограниченной ответственностью вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников. При этом ему должна быть выплачена стоимость части имущества, соответствующей его доле в уставном капитале общества.

Ст. 96. 1. Акционерным обществом признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Ст. 102. 1. Доля привилегированных акций в общем объеме уставного капитала акционерного общества не должна превышать 25 процентов.

2. Акционерное общество вправе выпускать облигации только после полной оплаты уставного капитала.

Ст. 103. 1. Высшим органом управления акционерным обществом является общее собрание его акционеров.

2. В обществе с числом акционеров более 50 создается совет директоров (наблюдательный совет).

Ст. 104. 1. Акционерное общество может быть реорганизовано или ликвидировано добровольно по решению общего собрания акционеров.

2. Акционерное общество вправе преобразоваться в общество ограниченной ответственностью или производственный кооператив, а также в некоммерческую организацию в соответствии с законом.

Ст. 107. 1. Производственным кооперативом (артелью) признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности., основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов.

2. Члены производственного кооператива несут по обязательствам кооператива субсидиарную ответственность.

Ст. 108. 1. Учредительным документом производственного кооператива является устав, утверждаемый общим собранием его членов.

3. Число членов кооператива не должно быть менее 5.

Ст. 109. 1. Имущество, находящееся в собственности производственного кооператива, делится на паи его членов в соответствии с уставом кооператива.

3. Кооператив не вправе выпускать акции.

4. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии их трудовым участием, если иной порядок не предусмотрен законом и уставом кооператива.

Ст. 110. 1. Высшим органом управления кооператива является общее собрание его членов. Исполнительными органами кооператива являются правление и (или) его председатель.

Ст. 112. 1. Производственный кооператив может быть добровольно реорганизован или ликвидирован по решению общего собрания его членов.

2. Производственный кооператив по единогласному решению его членов может преобразоваться в хозяйственное товарищество или общество.

### **Задание**

Ответьте на вопросы:

1. Назовите документ, регламентирующий порядок осуществления деятельности предприятий различного вида.

2. Охарактеризуйте основные виды предприятий.

3. Дайте характеристику ООО и АО.

4. Охарактеризуйте основы деятельности производственного кооператива.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учеб. пособие.-М.: Мастерство, 2018.-288 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 3

**ТЕМА:** Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации.

**ЦЕЛЬ:** Изучить маркетинговый подход к управлению производственно-сбытовой деятельностью предприятия, система отбора источников информации.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое управленческое решение?
2. Назовите стадии управленческого решения.

### Методические указания

Стимулирование сбыта приближает товар к потребителю. Отдача от мер стимулирования сбыта более быстрая.

Различают три вида субъектов стимулирования сбыта: покупатели, посредники, продавцы.

Средства стимулирования сбыта. Самые важные из них — финансовые.

В частности, в мировой практике применяется множество скидок с цены: общие, простые, сложные, «сконто», бонусные, прогрессивные, сезонные, экспортные, специальные, скрытые, конфиденциальные и др.

Действенным средством стимулирования сбыта является кредит — краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный. Кредит стимулирует увеличение объема продаж не только дорогостоящих, но и дешевых товаров.

В ряде случаев фирмы используют в рамках оговоренной суммы беспроцентный кредит с обязательством оплаты в течение 30 дней, а также различные формы автоматически возобновляющегося кредита

Средством стимулирования сбыта может быть гарантия возврата денег в случае неудовлетворенности покупателя качеством или потребительскими свойствами товара.

В целях повышения заинтересованности потенциальных и активных покупателей в покупке осуществляется раздача или рассылка бесплатных образцов товара. Этот метод может использоваться и для изучения мнения потребителей о товарах-образцах.

Премиальная продажа — это подарки или бесплатная выдача дополнительного количества товара в случае приобретения покупателем установленного объема стимулируемых к продаже товаров.

Купоны предоставляют право покупателям, имеющим их, приобретать стимулируемые к продаже товары дешевле. Такие купоны прилагаются к рекламным объявлениям, вкладываются в упаковку этих товаров или рассылаются по почте.

Для стимулирования продаж прибегают также к организации всевозможных конкурсов и лотерей, проводимых среди покупателей.

Важным средством стимулирования продаж являются кампании расширенной распродажи товаров, организуемой в зависимости от сезона или в ознаменование юбилея фирмы.

Сервисная политика предполагает техническое обслуживание проданных изделий и сервисное обслуживание — предоставление покупателю различного рода услуг по доставке и транспортировке товара.

### **Задание 1.**

Ответьте на вопросы:

1. Назовите классификацию управленческого решения.
2. Назовите уровни принятия решения.
3. Назовите стадии принятия решения.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учеб. пособие.-М.: Мастерство, 2018.- 288 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 4

**ТЕМА:** Бригадная организация труда. Совмещение профессий и функций.

**ЦЕЛЬ:** Изучить организацию труда.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое производительность труда.

### Методические указания

Производительность труда отражает интенсивность и результативность труда работников сферы материального производства .

Для измерения производительности труда используются 2 показателя:

**1** Трудоёмкость отражает затраты труда (рабочего времени), приходящиеся на производство единицы продукции

$$T=Q/t ,$$

где Q – количество произведённой продукции;

t – затраты рабочего времени на производство продукции.

Различают нормативную, плановую и фактическую трудоёмкость.

Нормативная трудоёмкость определяется по элементным сметным нормам и на основании калькуляции затрат труда, составленных по технологическим картам производства СМР.

Плановая трудоёмкость определяется на основании показателей нормативной трудоёмкости, уменьшенной на прогнозируемую величину её снижения с учётом коэффициента выполнения производственных норм за счёт внедрения в организации организационно- технических мероприятий.

Фактическая трудоёмкость – это фактические затраты труда на единицу работ или единицу готовой продукции.

$$T_{ф} = T_{пл}(н)/Кв.н ,$$

где  $T_{пл}$  – плановая (нормативная) трудоёмкость, нормочасах;

Кв.н – коэффициент выполнения норм.

### Задача 1

Строительное управление выполнило годовой объём строительно-монтажных работ собственными силами на сумму 4480тыс. руб. при среднегодовом составе работающих 640 чел., в том числе: рабочие основного производства – 500 чел., рабочие вспомогательного производства, находящегося на балансе строительного управления, - 40 чел., инженерно-технический персонал и служащие управления, участков и вспомогательного производства – 75 чел., персонала обслуживающих и прочих хозяйств – 25 чел.

Определить среднегодовую выработку на 1 работающего и 1 рабочего, в том числе на 1 рабочего основного производства.

### Задача 2

В строительной организации в планируемом году определен рост производительности труда на 10% против достигнутого в базисном году. Затраты труда на выполненный объем строительно-монтажных работ в базисном году составили 93 000 чел.-дней.

Определить планируемое снижение трудовых затрат а процентах и человеко-днях.

### **Задача 3**

Определить экономию трудовых затрат в чел.-днях, снижение трудоемкости и рост производительности труда в процентах, а также уменьшение численности рабочих в строительной организации в планируемом году в результате повышения уровня механизации бетонных работ.

Исходные данные: годовой объем работ в отчетном году 90 тыс. м<sup>3</sup>; то же, в планируемом году – 120 тыс. м<sup>3</sup>; уровни механизации в отчетном и планируемом годах – соответственно 92 и 98%; снижение трудовых затрат на единицу объема работ при выполнении механизированным способом вместо ручного – 0,35 чел.-дня; число рабочих дней в году на 1 рабочего – 227; среднегодовая численность рабочих в строительной организации – 750 чел.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учеб. пособие.-М.: Мастерство, 2018.- 288 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 5

**ТЕМА:** Управление как фактор делового успеха.

**ЦЕЛЬ:** Изучить управление как фактор делового успеха.

**ОСНАЩЕНИЕ:** методические указания.

### Ход работы

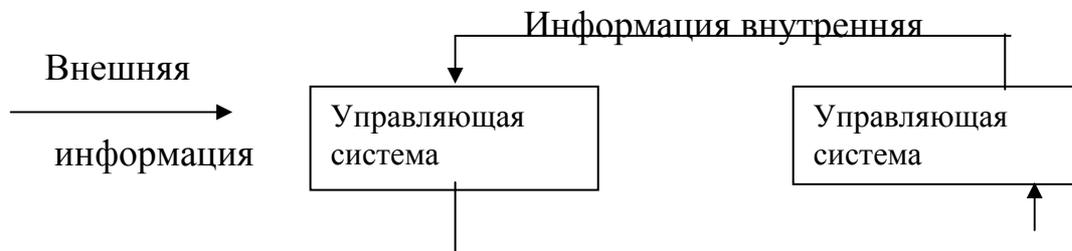
В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое управленческое решение?
2. Назовите стадии управленческого решения.
3. Назовите классификацию управленческого решения.
4. Назовите уровни принятия решения.
5. Назовите стадии принятия решения.

### Методические указания.

Управление предприятием не может эффективно проводиться без достаточной оперативной, надежной, своевременной и достоверной информации. Информация является основой управленческого процесса, и от того, насколько она совершенна, во многом зависит качество управления предприятием. Информационная деятельность менеджера требует от него четкой организации процесса сбора, анализа и обработки информации, причем он должен уметь определять важность или второстепенность поступающей информации. Опытный менеджер также должен уметь упорядочивать коммуникации и обмен информацией в рамках предприятия и фирмы.

На предприятии работу с информацией можно представить в виде схемы



### Команда управления

Управляющая система получает от управляемой системы информацию о состоянии заданных ею технико-экономических параметров в процессе производственной и финансово-хозяйственной деятельности.

На основе полученной информации управляющая система (менеджмент) вырабатывает команды управления и передает их в управляемую систему для исполнения. Информация, которая функционирует на предприятии в процессе управления, может быть классифицирована следующим образом:

- по форме отображения (визуальная, аудиовизуальная и смешанная);
- по форме представления (цифровая, буквенная, кодированная);
- по роли в процессе управления (аналитическая, прогнозная, научная, нормативная);
- по качеству (достоверная, вероятно достоверная, недостоверная, ложная);
- по возможности использования (необходимая, достаточная, );

по степени обновляемости (постоянная, переменная);  
по степени деятельности предприятия (экономическая, управленческая, социальная, технологическая);  
по источнику возникновения (внутриорганизационная, внешняя);  
по степени преобразования (первичная, производная, особенная);  
по виду носителя (печатный текст, микрофильм, кинофильм, видеофильм, машинный носитель);  
по времени поступления (периодическая, постоянная, эпизодическая, случайная).

Можно выделить и еще один вид информации, который существует в памяти каждого человека, включающий знание наук, накопленный опыт, схожие управленческие ситуации, которые уже были использованы в управлении, а также данные, опубликованные в печати о работе других предприятий, факторы, влияющие а производственную и финансово-хозяйственную деятельность и управление и др.

В качестве примера приведем три основных направления сбора информации о конкуренте.

Информация о рынке:

цены, скидки, условия договоров, спецификация продукта; объем, история, тенденция и прогноз для конкретного продукта; доля на рынке и тенденции ее изменения;

рыночная политика и планы;

отношения с потребителями и репутация; численность и размещение торговых агентов; каналы, политика и методы сбыта; программа рекламы.

Информация о производстве и продукции: оценка качества и эффективности; номенклатура изделий;

технология и оборудование;

уровень издержек, производственные мощности, размещение и размер производственных подразделений и складов, способ упаковки, доставка, возможность проведения научно – исследовательских работ и пр.

Управленческое решение - это творческий акт субъекта управления, направленный на устранение проблем, которые возникли в объекте управления.

Любые управленческие решения проходят 3 стадии:

1. уяснение проблемы – включает в себя: сбор, анализ информации, выяснение её актуальности, определение условий, при которых проблема будет решена.

2. составление плана решения – разработку альтернативных вариантов решения, сопоставление их с имеющимися ресурсами, оценку альтернативных вариантов по социальным последствиям, составление программ решения, разработку детального плана решения.

3. выполнение решения. – доведение решений до конкретных исполнителей, разработку мер поощрений и наказаний, контроль за выполнением решения.

Классификация управленческих решений.

Общие – затрагивают все предприятие, его производственную и финансово-хозяйственную деятельность, определяют коренные изменения на предприятии, а так же дальнейшее развитие производства (переход на выпуск новой продукции)

Частные – затрагивают текущие вопросы (об увольнении работника)

Различают управленческие решения для воздействия на внутреннюю и внешнюю среду.

Решения для воздействия на внешнюю среду предприятия касаются близкого окружения – партнеров, клиентов, кредиторов.

Внутреннюю среду – связаны с управляемой системой (изменение штатного расписания, которое повлечет за собой изменение сотрудников)

Классифицируются по периоду действия

- длительный срок (штатное расписание)
- короткий срок (авария на производстве и т.д)

#### Методы принятия решений

Методы принятия управленческих решений – это конкретные способы, с помощью которых может быть решена проблема.

1. Декомпозиция – представление сложной проблемы как совокупности простых вопросов:

2. Диагностика – поиск в проблеме наиболее важных деталей, которые решаются в первую очередь (при ограниченности ресурсов)

Экспертные методы принятия управленческих решений –

Экспертиза – проведение групповой компетентности специалистов измерения некоторых характеристик для подготовки принятия решений. Экспертиза позволяет снизить риск принятия ошибочного решения.

Неэкспертные методы принятия решений

Линейное программирование – метод, при котором решаются оптимизационные задачи, в которых целевая функция и функциональные ограничения являются линейными функциями относительно переменных, принимающих любые значения из некоторого множества значений.

Психологические методы

Метод «Группового гения» позволяет собрать в одной группе несколько лиц, которые обычно пользуются разными способами творческого мышления, образуя группу способную сочетать разные методы.

Метод «Дневных грез» - если длительная интенсивная работы, по какой – либо проблеме не дает новаторского решения, то в такой ситуации полного расслабления и мечтания могут привести к творческому озарению.

Уровни принятия решений.

М. Вудкок и Д. Френсис выделяют 4 уровня принятия решений

- рутинный – решения принимаемые на этом уровне представляют собой обычные решения, функция менеджера почувствовать и идентифицировать ситуацию, а после этого взять на себя ответственность за начало определенных действий.
- Селективный- требует инициативы и свободы действий, но лишь в определенных границах. Менеджеру необходимо разумно выбрать из имеющихся решений наиболее подходящие к данной проблеме. ---Адаптационный – менеджер выбирает решение абсолютно новое, только личная инициатива и способность совершить прорыв в неизвестное могут определить успех деятельности менеджера.
- Инновационный – решаются наиболее сложные проблемы. Руководитель должен понимать совершенно неожиданные и непредсказуемые проблемы, развивать в себе умение мыслить по-новому.

#### Задание

Ответьте на вопросы:

1. Что такое управленческое решение?

2. Перечислите стадии управленческого решения.
3. Дайте классификацию управленческого решения.
4. Перечислите стадии принятия решения.
5. Какие существуют уровни принятия решений.

Сделайте вывод о проделанной работе.

**Используемая литература:**

2. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учеб. пособие.-М.: Мастерство, 2018.- 288 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 6

**ТЕМА:** Основные фонды: понятия и экономическая сущность.

**ЦЕЛЬ:** Изучить понятие основных фондов.

**ОСНАЩЕНИЕ:** методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1 Что такое основные фонды, средства.

### Методические указания.

Каждое хозяйство для успешного развития должно иметь достаточное количество основных средств производства. Низкая обеспеченность предприятий основными средствами приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций, росту трудоемкости и материально-денежных затрат на производство единицы продукции.

Уровень обеспеченности организации основными фондами производится с помощью таких показателей, как фондовооруженность и фондообеспеченность.

**Фондовооруженность труда** – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов в расчете на одного работника.

**Фвоор = Фосн/Т,**

где Фвоор – фондовооруженность, руб./чел.;

Фосн – стоимость основных производственных фондов, руб.;

Т – среднегодовая численность работников организации, чел.

Уровень фондовооруженности зависит от стоимости основных производственных фондов и численности работников предприятия. На численность работающих, в свою очередь, влияет обеспеченность предприятия средствами труда и уровень механизации основных производственных процессов. Чем выше уровень механизации, тем меньше работников потребуется для выполнения производственных операций.

**Фондообеспеченность** -отношение среднегодовой стоимости основных фондов в расчете на 100 га земельной площади.

**Фобес = Фосн/S×100**

Где Фобес – фондообеспеченность, руб./га;

S – площадь сельскохозяйственных угодий, га.

В животноводстве фондообеспеченность определяют путем деления стоимости основных производственных фондов животноводства на условное поголовье животных.

Для характеристики и использования основного капитала применяется система обобщающих, стоимостных, относительных и натуральных показателей. К числу обобщающих показателей уровня использования основного капитала относятся фондоотдача и фондоемкость.

**Фондоотдача** выражает отношение стоимости продукции, изготовленной за год, к среднегодовой стоимости основных производственных фондов. Этот показатель может быть рассчитан по объему продаж, реализованной или отгруженной продукции.

**Фо = СтВП/Фосн,**

где  $F_0$  – фондоотдача, руб.;

СтВП – стоимость валовой (произведенной) продукции, руб.

Фондоотдача показывает, сколько было получено валовой продукции в денежном выражении на 1 руб. стоимости основных производственных фондов.

**Фондоемкость** — величина, обратная фондоотдаче; она выражает отношение стоимости основных фондов к объему продукции.

**$F_e = F_{осн}/СтВП$ .**

Фондоемкость показывает, сколько основных фондов израсходовано на производство единицы стоимости продукции.

Рост фондоотдачи и снижение фондоемкости будут свидетельствовать о более эффективном использовании основных производственных фондов.

Показатели фондоотдачи (капиталоотдачи) применяются в основном для анализа уровня использования действующих фондов, а показатель фондоемкости — главным образом для планирования потребности в основных фондах и капитальных вложениях при перспективном планировании или разработке новых проектов.

**Задание № 1.** Заполнить терминологическую карту.

Понятие	Характеристика
1. Основные средства	
2. Производственные основные средства	
3. Непроизводственные основные средства	
4. Первоначальная стоимость	
5. Восстановительная стоимость	
6. Остаточная стоимость	
7. Ликвидационная стоимость	
8. Активные основные средства	
9. Пассивные основные средства	
10. Оценка основных средств	

Сделайте вывод о проделанной работе.

#### **Используемая литература:**

1. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М, 2018.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
3. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
4. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 7

**ТЕМА:** Анализ структуры основных фондов.

**ЦЕЛЬ:** Владение методикой расчета показателей использования основных фондов и оборотных средств.

**ОСНАЩЕНИЕ:** методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

- 1 Что такое основные фонды, средства.

### Методические указания.

Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного использования оборудования, коэффициент интегрального использования оборудованных фондовооруженности труда.

Фондоотдача,  $\Phi_o$ , тыс. руб., определяется по формуле:

$$\Phi_o = \frac{ТП}{\Phi_{ср.год}},$$

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб;  
 $\Phi_{ср. год}$  - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. руб.

Фондоемкость продукции,  $\Phi_e$ , определяется по формуле:

$$\Phi_e = \frac{\Phi_{ср.год}}{ТП}$$

Коэффициент интенсивного использования оборудования,  $K_i$ , определяется отношением фактической производительности основного технологического оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности:

$$K_i = \frac{Вф}{Вт},$$

где Вф - фактическая выработка продукции в единицу времени;  
Вт - техническая норма производительности оборудования в единицу времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования,  $K_{экт}$ , определяется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

$$K_{экт} = \frac{T_{ф}}{T_{п}},$$

где  $T_{ф}$  - фактическое время работы оборудования, часы;  
 $T_{п}$  - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования,  $K_{инт}$ , определяется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования оборудования:

$$K_{инт} = K_{и} \times K_{экт}$$

Оборачиваемость оборотных средств характеризует степень их использования. Ускорение оборачиваемости оборотных средств позволяет произвести и реализовать больше продукции при прежней сумме боратных средств или выполняет ту же программу при меньшей сумме оборотных средств оборачиваемость оборотных средств характеризуется скоростью движения оборотных средств в процессе производства, т. е. времени, в течение которого оборотные средства совершают полный кругооборот.

Коэффициент оборачиваемости,  $K_{о}$ , определяется по формуле

$$K_{о} = \frac{РП}{Ос},$$

где  $РП$  - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб.;;  
 $Ос$  - среднегодовая сумма оборотных средств.

Скорость оборота оборотных средств,  $T_{о}$ , дни, определяется по формуле

$$T_{о} = \frac{360}{K_{о}},$$

где 360 - количество дней в финансовом году.

Среднегодовая стоимость оборотных средств,  $О_{н}$ , рассчитывается делением на 12 половины суммы этих средств на 1 января планируемого года, следующего за ним, а также суммы оборотных средств на первое число остальных месяцев (или на первое число 2, 3 и 4 квартала) планируемого года:

$$О_{н} = \frac{\frac{О_{н1}}{2} + О_{нм} + \frac{О_{н2}}{2}}{12},$$

где  $\frac{О_{н1}}{2}$  - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января

планируемого года, тыс. руб.;

$\frac{On_2}{2}$  - полусумма нормируемых оборотных средств на 1 января года

следующего за планируемым, тыс. руб.;

Снм - сумма стоимости нормируемых оборотных средств (или на 1 число 2, 3 и 4 кварталов) планируемого года (кроме января).

Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

### Задача №1

Определить показатели фондоотдачу, фондоемкость, фондо-вооруженность в плановом и отчетном периодах, сравнить их.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Плановый	97 984	44136	1065			
Отчетный	102118	44788	1063			

### Задача №2

Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в валом и отчетных годах, сделать выводы.

Год	Валовая продукция тыс. руб.	Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	Численность работающих, человек	Фо, руб.	Фе, руб.	Фт, руб.
Базовый	94282	38142	1059			
Отчетный	99 112	39486	1057			

### Задача №3

За 120 дней на сахарном заводе должны переработать 450 тыс. тонн свеклы. Фактически переработано 400 тыс. тонн. Определить коэффициент интенсивной загрузки оборудования.

### Задача №4

Определить норму амортизации при амортизационном периоде 20 лет, если стоимость основных фондов 12000 тыс. руб.

### Задача №5

Рассчитать коэффициент экстенсивного и интегрального использования оборудования.

Показатели	По плану	Фактически
Продукция в действующих оптовых ценах, тыс. руб. (ВП).	128000	121000
Время отработанное всем оборудо-ванием, тыс. машино - часов.	290	270

### Задача №6

Стоимость реализованной продукции по годовому плану завода 97 894 тыс. руб. Средний остаток оборотных средств 24474 тыс. руб. В результате проведенных организационно - технических мероприятий фактическая длительность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвобожденных оборотных средств.

### Задача №7

Среднемесячный остаток оборотных средств предприятия составлял (в тыс. руб.) в январе 600, в феврале 580, в марте 572. Определить среднеквартальный остаток оборотных средств.

#### Задание

Ответьте на вопросы:

1. Что такое основные производственные фонды.
2. Состав основных производственных фондов.
3. Что относится к активной и пассивной части фондов.
4. Как повысить эффективность использования основных производственных фондов.
5. Понятие и состав оборотных средств.
6. Что такое оборачиваемость оборотных средств и ее показатели.

Сделайте вывод о проделанной работе.

#### Используемая литература:

5. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М, 2018.
6. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
7. Скляренко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
8. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 8

**ТЕМА:** Амортизация основных фондов, ее экономическая сущность.

**ЦЕЛЬ:** Овладение методикой расчета показателей использования основных фондов и оборотных средств.

**ОСНАЩЕНИЕ:** методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

- 1 Что такое основные фонды, средства.

### Методические указания.

Амортизация — это денежное возмещение износа основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции.

Амортизация осуществляется в целях полной замены (восстановления) основных фондов при их выбытии.

Величина амортизации определяется на основе норм амортизации.

Нормы амортизации и, следовательно, методика ее начисления периодически пересматриваются. Амортизируемое имущество АТП распределяется по группам в соответствии со сроками его использования.

Существует несколько видов оценок основных фондов: по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

Амортизируемое имущество объединяется в следующие амортизационные группы:

- 1) все недолговременное имущество со сроком полезного использования от 1 года до 2 лет включительно;
- 2) имущество со сроком полезного использования свыше 2 лет до 3 лет включительно;
- 3) имущество со сроком полезного использования свыше 3 лет до 5 лет включительно;
- 4) имущество со сроком полезного использования свыше 5 лет до 7 лет включительно;
- 5) имущество со сроком полезного использования свыше 7 лет до 10 лет включительно;
- 6) имущество со сроком полезного использования свыше 10 лет до 15 лет включительно;
- 7) имущество со сроком полезного использования свыше 15 лет до 20 лет включительно;
- 8) имущество со сроком полезного использования свыше 20 лет до 25 лет включительно;
- 9) имущество со сроком полезного использования свыше 25 лет до 30 лет включительно;
- 10) имущество со сроком полезного использования свыше 30 лет.

Предприятия самостоятельно определяют срок полезного использования основных фондов на дату ввода в эксплуатацию конкретного объекта на основании классификации основных средств, которая устанавливается Правительством Российской Федерации.

### **Задача 1**

Основные производственные фонды предприятия на начало 2005 года составляли 3000 тыс. руб. В течение года было введено основных фондов на сумму 125 тыс. руб., а ликвидировано – на сумму 25 тыс. руб. рассчитать стоимость основных фондов на конец года.

### **Задача 2**

Первоначальная стоимость оборудования для предприятия составляет 100 тыс. руб. период эксплуатации оборудования – 8 лет. среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли составляют 3 %. Определить восстановительную стоимость основных производственных фондов.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М, 2018.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
3. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
4. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 9

**ТЕМА:** Расчет показателей использования основных фондов.

**ЦЕЛЬ:** 1. Научиться рассчитывать показатели использования основных фондов.  
2. Вырабатывать умения мыслить, подвести к пониманию важности расчетов в профессиональной деятельности.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

1) Ознакомиться с методами начисления амортизации и показателями использования основных средств.

Особенностью основных фондов является перенесение части их стоимости на стоимость готовой продукции. Это перенесение происходит таким образом, чтобы за период эксплуатации основных фондов произошло их возмещение. Возмещение основных фондов путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции или на выполненную работу называется амортизацией. Она осуществляется с целью накопления денежных средств для последующего полного или частичного воспроизведения основных фондов.

В условиях рыночных отношений величина амортизационных отчислений оказывает существенное влияние на экономику предприятия. С одной стороны, слишком высокая доля отчислений увеличивает величину издержек производства, а следовательно, снижает конкурентоспособность продукции, уменьшает объем получаемой прибыли и поэтому сокращает диапазон возможностей предприятия по его экономическому уровню развития.

С другой стороны, заниженная доля отчислений удлиняет срок оборачиваемости средств, вложенных в приобретение основных фондов, а это ведет к их старению и, как следствие этого, снижению конкурентоспособности, потере своих позиций на рынке.

Таким образом, величина амортизационных отчислений является функцией многих переменных.

Расчет амортизационных отчислений производится методом прямого счета на основании среднегодовой стоимости отдельных видов основных фондов и установленных норм амортизации. Они рассчитываются по каждому виду основных фондов.

Амортизационные отчисления производятся в течение нормативного срока службы основных фондов или срока, за который балансовая стоимость этих фондов полностью переносится на издержки производства и обращения.

В целях создания финансовых условий для ускорения внедрения в производство научно-технических достижений и повышения заинтересованности в обновлении активной части основных фондов предприятия имеют право применять ускоренную амортизацию.

Расчет суммы амортизационных отчислений определяется по формуле («по нормам амортизации»)

$$A = \frac{\Phi_{\text{бал}} \cdot N_a}{100},$$

где  $\Phi_{бал}$  - балансовая стоимость основных средств, руб;

$H_a$  - норма амортизации, %.

Второй метод начисления амортизации - по потонной ставке, исчисляемая на 1т. запасов, обслуживаемых группой объектов.

Потонная ставка - это величина амортизационных отчислений на полное восстановление, приходящаяся на 1т. запасов полезного ископаемого и обеспечивающая полное воспроизводство основных фондов за время отработки этих запасов.

Сумма годовых амортизационных отчислений определяется умножением указанных потонных ставок на годовую добычу, полученную из запасов, обслуживаемых каждой группой выработок.

Основных показателями, характеризующими эффективное использование средств, являются:

1. Показатель фондоотдачи, т.е. сколько приходится продукции в денежном выражении на 1000 руб. основных производственных фондов. Он определяется по следующей формуле:

$$\Phi_o = \frac{O_r}{\Phi_{oc}},$$

где  $O_r$  - стоимость товарной или нормативной чистой продукции, произведенной за год, руб.;

$\Phi_{oc}$  - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

2. Обратной величиной фондоотдачи является показатель фондоемкости продукции, которым характеризуется стоимость основных фондов, приходящихся на единицу продукции, руб.:

$$\Phi_e = \frac{\Phi_{oc}}{O_r},$$

3. Фондоворуженность труда. Показатель фондовооруженности труда, характеризует размер основных производственных фондов, приходящихся на одного рабочего, и рассчитывается по формуле:

$$Bm = \frac{Зс}{N},$$

где  $Зс$  - балансовая стоимость основных производственных фондов, руб.;

$N$  - среднесписочная численность рабочих.

2) При выполнении практической работы, дать ответы на следующие вопросы

#### Вариант 1.

1. Какова сущность амортизации?
2. Методы начисления амортизации?
3. Каковы пути улучшения основных на предприятие?
4. Решить задачу по индивидуальному заданию преподавателя.

#### Вариант 2.

1. Куда расходуется амортизационный фонд?
2. Показатели эффективного использования основных средств. Расшифровать их?
3. Что дает предприятию ускоренная амортизация?
4. Решить задачу по индивидуальному заданию преподавателя.

### Вариант 3.

1. Каковы сущность и значение воспроизводственной политики на макро- и микро-уровне?
2. Какие изменения произошли в амортизационной политике за последние годы?
3. В течение какого срока начисляются амортизационные отчисления?
4. Решить задачу по индивидуальному заданию преподавателя.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
2. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №10

**ТЕМА:** Эффективность использования оборотных средств.

**ЦЕЛЬ:** 1. Научится рассчитывать показатели оборотных средств, дать ответы на вопросы.  
2. Акцентировать внимание на экономической сущности оборотных средств.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания, основная и дополнительная литература, стенд, плакаты

### Ход работы

#### 1. Краткие теоретические сведения

1.1 Ознакомиться с понятием, составом, классификацией оборотных средств.

Оборотные средства - это совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных, производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Оборотные средства находятся в постоянном движении. На протяжении одного производственного цикла они совершают кругооборот, состоящий из трех стадий (меняя свою форму).

На первой стадии предприятия затрачивают денежные средства на оплату счетов за поставляемые предметы труда (оборотные фонды). На этой стадии оборотные средства из денежной формы переходят в товарную, а денежные средства - из сферы обращения в сферу производства.

На второй стадии приобретенные оборотные фонды переходят непосредственно в процесс производства и превращаются в начале в производственные запасы и полуфабрикаты, а после завершения производственного процесса - в готовую продукцию (товарная форма).

На третьей стадии готовая продукция реализуется, в результате чего оборотные фонды из сферы производства переходят в сферу обращения и снова принимают денежную форму.

В условиях рыночной системы хозяйствования рациональное обеспечение предприятия оборотными средствами в развитии его экономики имеет чрезвычайно важное значение и обуславливается необходимостью соответствующей организации и хозяйствования с этими средствами.

Для характеристики оборачиваемости оборотных средств применяется ряд показателей. Простейшим из них является:

**1. коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Он определяется по формуле:**

$$K_{об} = \frac{P}{O_{ср}}$$

где P - стоимость реализованной продукции (выручка от реализации) за определенный период;

O<sub>ср</sub> - средний остаток оборотных средств за тот же период.

#### 2. Показатель средней продолжительности одного оборота в днях:

$$Д = T / K_{об},$$

где K<sub>об</sub> - коэффициент оборачиваемости;

T - продолжительность периода, за который определяются показатели.

### **3. Коэффициент закрепления оборотных средств - величина, обратная коэффициенту оборачиваемости:**

$$K_z = \frac{1}{K_{об}}$$

Его экономический смысл в том, что он характеризует сумму среднего остатка оборотных средств, приходящегося на один рубль выручки от реализации.

2. При выполнении практической работы дать ответы на следующие вопросы и решить задачи по указанию преподавателя:

1 вариант

1. Что называется фондами обращения?
2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Формула, расшифровать
3. В чем состоит экономическая сущность оборотных средств?
4. Задача.

2 вариант

1. Классификация оборотных средств.
2. Что такое «норматив оборотных средств».
3. Продолжительность одного оборота в днях. Формула, расшифровать.
4. Задача.

3 вариант

1. Что называется структурой оборотных средств.
2. 3 стадии кругооборота оборотных средств.
3. Коэффициент загрузки средств в обороте. Формула, расшифровать.
4. Задача.

4 вариант

1. Формула определения норматива оборотных средств.
2. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств в сфере обращения.
3. Дать определение оборотных средств.
4. Задача.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

4. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
5. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
6. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

**ТЕМА:** Способы начисления амортизации основных средств.

**ЦЕЛЬ:** Научиться рассчитывать амортизацию различными способами.

**ОСНАЩЕНИЕ:** МУ.

**Ход работы:**

В начале урока преподаватель проводит краткий фронтальный опрос:

1. Понятие амортизации.
2. Какие способы начисления амортизации Вы знаете?
3. Характеристика линейного метода начисления амортизации.
4. Как рассчитывается амортизация пропорционально объему продукции?
5. Характеристика метода уменьшаемого остатка.
6. Характеристика метода суммы числа лет.
7. Как начисляется амортизация в текущем месяце?
- 8.

**Методические указания**

Амортизация - денежное выражение стоимости износа. ПБУ «Учет основных средств» предусматривает 4 метода определения суммы амортизационных отчислений:

**1. Линейный метод**, по которому амортизация определяется исходя из нормативного срока эксплуатации основных средств:

$$\text{Агод.} = \text{ПС} / \text{СПИ, руб.} \text{ или } \text{Агод.} = \text{ПС} * \text{На} / 100, \text{руб.}$$

где ПС - первоначальная стоимость ОС (восстановительная стоимость, полученная в результате переоценки), руб.

СПИ - срок полезного использования объекта, лет (месяцев);

На - годовая норма амортизационных отчислений, %, равна 100 / СПИ.

**2. Начисление амортизации пропорционально объему продукции** производится исходя из натурального показателя объема продукции в отчетном месяце и соотношения первоначальной стоимости ОС и предполагаемого объема продукции за весь срок полезного использования объекта (СПИ).

**3. Метод уменьшаемого остатка** предусматривает начисление амортизации по норме амортизации в процентах к остаточной стоимости ОС на начало отчетного года:

$$\text{Агод.} = \text{Со} * \text{На, руб.} \text{ где } \text{Со} - \text{остаточная стоимость на начало года, руб.}$$

**4. Списание стоимости по сумме чисел лет СПИ** производится исходя из коэффициента отношения числа лет до конца СПИ объекта к сумме чисел лет СПИ и исходя из первоначальной стоимости объекта ОС.

Третий и четвертый способы относятся к методам ускоренной амортизации. Независимо от метода начисления амортизации ежемесячно амортизация определяется в размере 1/12 годовой суммы в течение года. Сумма амортизации в текущем месяце (Ат.мес.) определяется исходя из амортизации за прошлый месяц (Апр.мес.), скорректированной на амортизацию по введенным (Апр.вв.) и выбывшим (Апр.выб.) в прошлом месяце ОС:

$$\text{Ат.мес.} = \text{Апр.мес.} + \text{Апр.вв.} - \text{Апр.выб.}$$

Начисление амортизации в учете отражается по кредиту счета 02 «Амортизация ОС» Дт 25/1, 25/2, 26, 44 Кт 02 - начисление амортизации в зависимости от места эксплуатации объекта.

Списание амортизации при выбытии объекта отражается по дебету счета 02 (Дт 02 Кт 01/2). Начисление амортизации ежемесячно производится в РТФ №6 в бухгалтерии.

### Задание 1.

Рассчитать амортизацию за январь месяц линейным методом, если сумма начисленной амортизации за декабрь месяц 480620 руб. Исходные данные:

Вид основных средств	1 вариант		2 вариант	
	ПС.руб	СПИ.лет	ПС.руб	СПИ.
Поступило в декабре:				
1. Конвейер ленточный 1ЛУ	300200	5	280400	5
2. Крепь механизированная М13 0 3. Комбайн очистной МК 6 7М	580600	4	600000	4
	380400	4,5	380500	4,5
Выбыло в декабре:				
1. Установка струговая СО 75	270300	4,5	293200	4,5
2. Комбайн Урал-38	196500	4,5	183500	4,5

### Задание 2.

Рассчитать сумму амортизации пропорционально объему продукции. Исходные данные:

Показатели	1вар	2вар.	3вар.	4 вар.
1. Первоначальная стоимость транспортного средства, т.руб.	60	120	80	90
2. Предполагаемый пробег за СПИ, тыс.км	400	600	380	500
3. Пробег за отчетный месяц, тыс.км	5	4	3	4,5

### Задание 3.

Рассчитать сумму амортизации методом уменьшаемого остатка. Исходные данные:

Показатели	1вар	2вар	3вар	4 вар.
1. Первоначальная стоимость ОС, тыс.руб.	60	45	80	100
2. СПИ, лет	4	6	7	5

Расчет произвести за каждый год СПИ в таблице следующей формы:

Остаточная стоимость на 1.01	Сумма амортизации, руб.	Сумма стоимости до завершения периода, руб.

### Задание 4.

Рассчитать сумму амортизации по сумме чисел лет СПИ по исходным данным задания 3. Расчет произвести за каждый год СПИ в таблице следующей формы:

Год со дня приобретения	Срок эксплуатации (остаток лет)	Амортизация, руб.

12 и т.д.		
-----------	--	--

Сделайте вывод о проделанной работе.

**Используемая литература:**

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
2. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 12-13

**ТЕМА:** Система отбора источников информации.

**ЦЕЛЬ:** Изучить систему отбора источников информации.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое первичные и вторичные данные?
2. Назовите формы наблюдения.
3. Что называется экспериментом.

### Методические указания.

Первичные данные - информация, собранная впервые для какой-либо конкретной цели.

Вторичные данные - информация, которая уже где-то существует, будучи собранной ранее для других целей.

Вторичные данные служат отправной точкой исследования. Они выгодно отличаются тем, что обходятся дешевле и более доступны. Однако нужных исследователю сведений может просто не быть, либо существующие данные могут оказаться устаревшими, неточными, неполными или ненадежными. В этом случае исследователю придется, с гораздо большими затратами средств и времени, собирать первичные данные, которые, вероятно, окажутся и более актуальными и более точными.

Большинство маркетинговых исследований предполагает сбор первичных данных. К сожалению, для некоторых управляющих сбор первичных данных сводится к придумыванию нескольких вопросов и отысканию ряда лиц, у которых можно взять интервью. А ведь данные, собранные подобным образом, могут оказаться бесполезными или, что еще хуже - вводящими в заблуждение. Так что для сбора первичных данных лучше всего разработать специальный план, в котором бы определялись методы исследований, инструментарий (орудия исследования), определенный сегмент населения, олицетворяющий собой население в целом и способ связи с аудиторией. Можно выделить следующие формы наблюдения:

- по характеру окружающей обстановки наблюдение может быть *полевым* - это означает, что процессы проходят в естественной обстановке (магазин, у витрины) или *лабораторным*, то есть проводящимся в искусственно созданной ситуации. Преимущество первой формы заключается в естественности наблюдаемого поведения. Вторая форма позволяет поддерживать более стабильные условия наблюдения и делает возможным применение ряда технических средств;

- по месту наблюдающего различают процесс с непосредственным участием исследователя и наблюдением со стороны;

по форме восприятия объекта можно выделить персональное наблюдение (непосредственно наблюдающим) и не персональное - через приборы или с помощью регистрации следов поведения;

- по степени стандартизации различают стандартизованное и свободное наблюдение.

Стандартизация подразумевает здесь задание определенных категорий поведения схем поступков. Например, для , наблюдения действенности рекламы в витрине можно выделить следующие варианты поведения прохожих: человек вошел в магазин, не взглянув на рекламу; человек вошел в магазин, взглянув предварительно на рекламу; взглянул на витрину, не вошел в магазин; прошел, не взглянув на витрину.

Экспериментом называют исследование, при котором должно быть установлено, как изменения одной или нескольких независимых переменных влияют на одну (или многие) зависимую переменную.

Существенные признаки эксперимента: изолируемые изменения (отдельные величины варьируются исследователем, другие должны быть, насколько возможно, постоянными);

- исследователь активно вмешивается в процесс возникновения данных; проверяются причинно-следственные связи (например, влияние цвета упаковки на сбыт продукта).

По результатам эксперимента выбирается оптимальный вариант действий. В основе методики эксперимента лежит сравнение в контролируемых условиях.

Основные подходы:

До и после	Расщепленные потоки
Латинский квартал	Разница

При подходе "До и после" сравниваются результаты до изменений и после их проведения. При применении расщепленных потоков сравниваются результаты для двух статистических эквивалентных групп потребителей (испытуемой и контрольной). В случае использования методики "Разница" предлагаются, например, одновременно три типа продукта, один из которых обладает испытуемыми свойствами., Если покупатель не чувствует эту разницу, то покупки разных типов будут носить случайный характер. Методика типа "Латинский квартал" означает проведение эксперимента в небольшой группе разнородных покупателей, что позволит распространить полученные результаты на большую общность покупателей.

Ответьте на вопросы:

1. Что такое первичные и вторичные данные?
2. Назовите формы наблюдения.
3. Что называется экспериментом.
4. Виды панелей.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### Используемая литература:

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.

2. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слелнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 14-18

**ТЕМА:** Жизненный цикл товара. Товародвижение. Реклама.

**ЦЕЛЬ:** Изучить жизненный цикл товара. Товародвижение. Рекламу.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое жизненный цикл товара?
2. Назовите этапы товародвижения.
3. Назовите этапы жизненного цикла товаров.
4. На какие виды делятся товары.
5. Назовите разновидности рекламы.

### Методические указания.

Товародвижение – это комплекс хозяйственных операций, обеспечивающих доставку товара с места его производства до места его потребления или продажи. Включает транспортировку, хранение, заключение торговых сделок с покупателем. Товародвижение осуществляется без посредников самим товаропроизводителем (прямой канал товародвижения) или за участием одного или нескольких посредников (косвенный канал). Выбор типа товародвижения зависит от емкости рынка товара и специфических характеристик товара.

Под товародвижением в маркетинге подразумевается система обеспечения доставки продукции к месту продажи или эксплуатации (установки) в точно обусловленное время и с максимально высоким уровнем обслуживания. Или же товародвижение – это деятельность по планированию и контролю за перемещением продукции от мест её создания к местам продажи с целью удовлетворения потребностей Потребителей и с выгодой для предприятия. Минимизация расходов на организацию товародвижения при всей её заманчивости для предприятия ни в коем случае не может сказываться на уровне обслуживания.

Концепция жизненного цикла товара может быть сформулирована следующим образом: каждый товар находится на рынке ограниченное время. Он, как и все живое, рождается живет и умирает. Жизненный цикл товара на рынке можно представить в форме кривой, разделенной на пять определенных этапа: внедрение, рост, зрелость, насыщение и спад.

1. Этап выведения на рынок — период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок, прибылей на этом этапе еще нет. Целью всех маркетинговых мероприятий является создание рынка нового товара. Деятельность маркетинговых служб направлена на выявление спроса, рекламу, повышение качества товара, установление цены, создание сервиса, имиджа товара и фирмы.

2. Этап роста — период быстрого восприятия товара рынком и быстрого роста прибылей. Цель маркетинга – максимизация охвата рынка, создание сильного образа марки, расширение и углубление ассортимента. Здесь существенно влияют такие элементы маркетинга: реклама, изучение реакции покупателей, снижение цены, расширение сервиса.

3. Этап зрелости — период замедления темпов Цель маркетинга - увеличение доли рынка и создание конкурентного преимущества, поиск новых рыночных ниш и сегментов.

4. Этап насыщения характеризуется прекращением роста продаж. Задача маркетинга – удержание сбыта на достигнутом уровне. Приоритетными элементами маркетинга на этом этапе следует считать: стимулирование сбыта, модернизацию параметров товара, совершенствование послепродажного обслуживания.

5. Этап упадка — период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибылей. Цель маркетинга - определение дальнейшей стратегии (либо остаться на рынке и поддерживать существующий спрос, либо прекратить выпуск товара, либо уйти с данным товаром на другие рынки).

Все виды выпускаемой продукции делятся на четыре категории:

"Звезды" - товары, спрос на которые интенсивно растет и рыночная доля увеличивается. Продукция "звезд" дает большой доход, но требует и значительных вложений. Для нее характерны высокие темпы роста спроса и большая доля рынка.

"Дойные коровы" - товары, имеющие значительную рыночную долю, спрос на которые относительно стабилен. Продукция "дойных коров" имеет стабильный спрос (темпы роста рынка низкие) и приносит большую прибыль в силу того, что уже занимает значительную долю рынка.

"Трудные дети" (или "вопросы") - товары, рыночная доля которых мала, но спрос на них растет. Продукция "трудные дети" приносит малый доход, но при некоторых усилиях и дополнительных вложениях может превратиться в "звезду". Приходящаяся на нее доля рынка первоначально невелика, но характеризуется высокими темпами роста.

"Собаки" (или "дворняжки") - товары, спрос на которые падает и их рыночная доля незначительна. Продукция "дворняжки" приносит мало прибыли и не имеет перспектив роста рынка.

Реклама - это любая оплачиваемая форма неличного представления и продвижения идей, товаров и услуг, прежде всего через средства массовой информации от имени известного инициатора

Цели рекламы: представление нового продукта; выход на новый рынок, расширение знаний потребителей о целях и способах возможного использования продукта; создание благоприятного впечатления о фирменной марке и самом товаре; активизация спроса; информация об изменениях условий, интересных для потребителей и т. д.

Исходя из целей продвижения, определяемых этапами жизненного цикла товара, степенью готовности основной массы потребителей к покупке, выделяют следующие виды рекламы:

- информативная реклама представляет потребителю информацию о товаре, предприятии и их характеристиках, достоинствах, нововведениях.

- увещательная реклама убеждает потребителя купить именно данный конкретный товар, а не товары конкурентов; это наиболее агрессивный вид рекламы. Разновидностью увещательной рекламы является сравнительная реклама — сравнивается рекламируемый товар с товарами конкурентов.

- напоминающая реклама призвана напоминать потенциальным потребителям о существовании определенного товара, предприятия на рынке и о его характеристиках.

Рекламу можно рассматривать как средство коммуникации, которая пытается перевести качество товаров на язык нужд и запросов потребителей. Это очень сложный процесс. Поэтому при проведении рекламной кампании решается прежде всего вопрос: какое средство информации использовать? Выбор средства зависит от характеристик тех людей, к которым обращаются, уровня их доходов и т. д.

Требования к рекламе: достоверность информации, доступность изложения материала, соответствие этическим и нравственным нормам.

### **Задание**

Ответьте на вопросы:

1. Что такое жизненный цикл товара?
2. Назовите этапы товародвижения.
3. Назовите этапы жизненного цикла товаров.
4. На какие виды делятся товары.
5. Назовите разновидности рекламы.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
2. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 19

**ТЕМА:** Техничко-экономические нормы расхода автомобильного топлива и смазочных материалов. Методика расчета.

**ЦЕЛЬ:** Изучить методику расчета.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. то такое норма расхода топлива

### Методические указания.

Норма расхода топлива (или смазочного материала), применительно к автомобильному транспорту, подразумевает установленное значение меры его потребления при работе автомобиля конкретной модели, марки или модификации. Под нормой расхода понимают предельно допустимую величину расхода ресурсов на производство единицы продукции.

Нормы должны быть прогрессивными, т.е. их нужно устанавливать на основе передового опыта достижений науки и техники.

Нормы расхода топлива (смазочных материалов) на автомобильном транспорте предназначены для:

- 1) Расчет нормируемого значения расхода топлива;
- 2) Для ведения статистической и оперативной отчетности, определения себестоимости перевозок и других видов транспортных работ;
- 3) Планирование потребности предприятий в обеспечении топлива и ГСМ;
- 4) Проведение расчетов с пользователями транспортных средств, водителями и т.д.

При нормировании расхода топлива различают базовое значение расхода топлива, которое определяется для каждой модели, марки или модификации автомобиля в качестве общепринятой нормы ( по действующей методике определения базовых норм данного показателя), расчетное нормативное значение расхода топлива, которое учитывает выполненную транспортную работу и условия эксплуатации автомобиля.

*Нормы расхода топлива установлены Приказом Министерства промышленности ПМР №562 от 03.11.10*

Нормы расхода топлива на 100 км пробега автомобиля установлены в следующих измерениях:

- а) для бензиновых и дизельных автомобилей - в литрах бензина или дизтоплива;
- б) для автомобилей, работающих на сжиженном нефтяном газе (далее по тексту - СНГ) - в литрах СНГ из расчета 1 л бензина соответствует "1,32 л СНГ, не более" (рекомендуемая норма в пределах 1,22+-0,10 л СНГ к 1 л бензина, в зависимости от свойств пропан-бутановой смеси);
- в) для автомобилей, работающих на сжатом (компримированном) природном газе (далее по тексту - СПГ) - в нормальных метрах кубических СПГ, из расчета 1 л бензина соответствует 1+-0,1 куб. м СПГ (в зависимости от свойств природного газа);

г) для газодизельных автомобилей норма расхода сжатого природного газа указана в куб. м с одновременным указанием нормы расхода дизтоплива в литрах, их соотношение определяется производителем техники (или в инструкции по эксплуатации).

Для легковых автомобилей нормативное значение расхода топлива рассчитывается по формуле:

$$Q_n = 0,01 \times H_s \times S \times (1 + 0,01 \times D), (1)$$

где  $Q_n$  - нормативный расход топлив, л;

$H_s$  - базовая норма расхода топлив на пробег автомобиля, л/100 км;

$S$  - пробег автомобиля, км;

$D$  - поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %.

Для автобусов нормативное значение расхода топлива рассчитывается по формуле:

$$Q_n = 0,01 \times H_s \times S \times (1 + 0,01 \times D) + N_{от} \times T, (2)$$

где  $Q_n$  - нормативный расход топлив, л;

$H_s$  - транспортная норма расхода топлив на пробег автобуса, л/100 км (с учетом нормируемой по классу и назначению автобуса загрузкой пассажиров);

$S$  - пробег автобуса, км;

$N_{от}$  - норма расхода топлив при использовании штатных независимых отопителей на работу отопителя (отопителей), л/ч;

$T$  - время работы автомобиля с включенным отопителем, ч;

$D$  - поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %.

13. Для грузовых бортовых автомобилей и автопоездов нормативное значение расхода топлив рассчитывается по формуле:

$$Q_n = 0,01 \times (H_{san} \times S + H_w \times W) \times (1 + 0,01 \times D), (3)$$

где  $Q_n$  - нормативный расход топлив, л;

$S$  - пробег автомобиля или автопоезда, км;

$H_{san}$  - норма расхода топлив на пробег автомобиля или автопоезда в наряженном состоянии без груза;

$$H_{san} = H_s + H_g \times G_{np}, \text{ л/100 км,}$$

где  $H_s$  - базовая норма расхода топлив на пробег автомобиля (тягача) в наряженном состоянии, л/100 км ( $H_{san} = H_s$ , л/100 км, для одиночного автомобиля, тягача);

$H_g$  - норма расхода топлив на дополнительную массу прицепа или полуприцепа, л/100 т км;

$G_{np}$  - собственная масса прицепа или полуприцепа, т;

$H_w$  - норма расхода топлив на транспортную работу, л/100 т км;

$W$  - объем транспортной работы, т км:  $W = G_{гр} \times S_{гр}$  (где  $G_{гр}$  - масса груза, т;

$S_{гр}$  - пробег с грузом, км);

$D$  - поправочный коэффициент (суммарная относительная надбавка или снижение) к норме, %.

Для грузовых бортовых автомобилей и автопоездов, выполняющих работу, учитываемую в тонно-километрах, дополнительно к базовой норме, норма расхода топлив увеличивается (из расчета в литрах на каждую тонну груза на 100 км пробега) в зависимости от вида используемых топлив: для бензина - до 2 л; дизельного топлива - до 1,3 л; сжиженного нефтяного газа (снг) - до 2,64 л; сжатого природного газа (спг) - до 2 куб. м; при газодизельном питании ориентировочно - до 1,2 куб. м природного газа и до 0,25 л дизельного топлива.

Сделайте вывод о проделанной работе.

#### **Используемая литература:**

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
2. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

**ТЕМА:** Методика расчета потребностей в запасных частях

**ЦЕЛЬ:** Изучить фирменный стиль.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### **Ход работы.**

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое норма расхода?

### **Методические указания.**

Нормы расхода запасных частей и материалов для технического обслуживания и ремонта подвижного состава рассчитываются в зависимости от потребности в запасных частях для ТО и ТР, возникающей в процессе эксплуатации, и определяются:

- 1) надежностью изделия;
- 2) уровнем технической эксплуатации;
- 3) условиями эксплуатации.

Потребность в запасных частях:

- 1) диктует спрос на них;
- 2) определяет размер запасов на предприятиях, объем и периодичность заказов;
- 3) обуславливает финансовые затраты на приобретение и содержание запасных частей, которые, например, при ТР достигают 40%.

Потребность в запасных частях оформляется в виде норм расхода.

### **Виды норм:**

- 1) финансовые — средние удельные затраты на запасные части, расходуемые на эксплуатацию, в том числе по видам ТО и ремонта (ТО-1, ТО-2, ТР), руб./ЮОО км; применяются для парка автомобилей при планировании расходов; определяются посредством обобщения опыта, с помощью данных по фактическим расходам, аналитическими расчетами;
- 2) номенклатурные (Н) — устанавливают средний расход конкретной детали в штуках на N автомобилей в год (в России N = 100), содержатся в каталогах заводо-производителей, номенклатурных тетрадях, у дистрибьюторов; включают от 400 до 800 наименований деталей;
- 3) индивидуальные — разрабатываются для конкретного АТП, фирмы, маршрута; учитывают специфику эксплуатации.

### **Задание**

Задание по карточкам.

Сделайте вывод о проделанной работе.

### **Используемая литература:**

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
2. Скляренок В.К., Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 21-22

**ТЕМА:** Расчет показателей производительности труда.

**ЦЕЛЬ:** 1. Показать взаимосвязь, преимущества и недостатки методов измерения производительности труда, нормирования труда водителей.

2. Выбатывать умение мыслить, подвести к пониманию возможности расчетов в профессиональной деятельности.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания, основная и дополнительная литература.

### Ход работы

#### 1. Краткие теоретические сведения.

1.1 Ознакомиться с показателями и методами измерения производительности труда.

Экономическая теория дает следующее определение труда: Труд - это целесообразная деятельность человека», не любая деятельность, а только та, которая приносит пользу обществу.

Труд может быть производительный и менее производительный. Показателем эффективности труда является его производительность. Существует много показателей эффективности производства, но производительность труда считается важнейшим из них. Повышение производительности труда имеет большое экономическое и социальное значение, которое необходимо рассматривать на макро и микро уровне.

С народнохозяйственной точки зрения повышение производительности труда означает:

- > Рост валового внутреннего и национального продукта, национального дохода;
- > Рост фонда накопления и фонда потребления;
- > Основу для расширения воспроизводства;
- > Основу для повышения уровня жизни граждан страны и решения социальных проблем;
- > Основу для развития страны и роста экономического могущества государства;

Для измерения производительности труда, эффективности использования трудовых ресурсов в промышленности используются два основных показателя: выработка и трудоемкость.

**Выработка** измеряется количеством продукции, произведенной в единице рабочего времени или приходящейся на одного среднесписочного работника или рабочего в год (квартал, месяц). Это наиболее распространенный и универсальный показатель производительности труда.

Различают три метода определения выработки: натуральный, стоимостный (денежный) и трудовой.

Выработка в натуральном или стоимостном выражении определяется по формуле.

$$\text{Выработка} = \frac{\text{Объем товарной (валовой или реализ продукции)}}{\text{Среднесписочная численность работников (рабочих)}}$$

Достоинство этого метода заключается в том, что он дает более точный и объективный результат о производительности труда. Недостаток этого метода заключается в том, что он может быть применен только на тех предприятиях, которые выпускают однородную

продукцию. Кроме того, исчисленная по этому методу выработка не позволяет сравнивать производительность труда предприятий различных отраслей промышленности.

Наиболее распространение получил стоимостный метод определения выработки.

Трудовой метод определения выработка называют еще методом нормативного рабочего времени. Выработка при этом определяется в нормо – часах.

Преимущество показателя трудоемкости состоит в том, что он позволяет судить об эффективности затрат живого труда на разных стадиях изготовления конкретного вида продукции не только по предприятию в целом, но и в цехе, на участке, рабочем месте.

**Трудоемкость** - это затраты рабочего времени на производство единицы продукции.

Задачей технического нормирования труда водителей является определение норм выработки водителей в тонно-километрах и тоннах, пассажиро-километрах и пассажирах, автомобиле-часах, платных километрах в зависимости от эксплуатационных условий. На автомобильном транспорте для водителей грузовых автомобилей применяется сдельная система оплаты труда на основе единых государственных норм выработки, наличие которых не исключает необходимости нормирования труда водителей. Последнее обуславливается тем, что единые государственные нормы на пробег автомобиля и погрузочно-разгрузочные работы не могут учесть разнообразия эксплуатационных условий и особенностей организации работы на всех АТП. Поэтому необходимы тщательная проверка и изучение фактических затрат рабочего времени с учетом характера перевозок и условий эксплуатации.

Для водителей грузовых автомобилей в принципе отпадает необходимость установления технических норм выработки, поэтому для них определяют сменные нормы выработки на основании единых норм времени на пробег автомобилей и норм времени на простой под по-грузочно-разгрузочными работами. Нормы времени на пробег автомобилей установлены для городских и загородных перевозок в зависимости от грузоподъемности автомобилей и группы дорог (для загородных условий перевозок установлены три группы дорог, для городских нормы времени не зависят от дорожного покрытия).

Нормы времени на простой автомобиля под погрузочно-разгрузочными операциями зависят от грузоподъемности подвижного состава, способа выполнения работ и рода груза.

На автомобильном транспорте технически обоснованные нормы времени и нормы выработки устанавливаются аналитическим и аналитически-расчетным методами технического нормирования.

В соответствии с принятой в практике технического нормирования классификацией затрат рабочего времени баланс рабочего времени водителя состоит из четырех частей: подготовительно-заключительного времени, оперативного времени, времени обслуживания рабочего места (автомобиля) и времени на регламентированный отдых и личные надобности.

Подготовительно-заключительное время включает в себя затраты времени водителя на прием автомобиля перед выездом из гаража и сдачу его по возвращении с линии; получение и сдачу путевого листа и другой транспортной документации.

2. При выполнении практической работы необходимо дать ответы на следующие вопросы:

1 вариант.

- 1) Что такое производительность труда? Значение ее роста на предприятии.
- 2) Написать формулу сменной производительности труда. Расшифровать ее.
- 3) Решить задачу по индивидуальному заданию.

2 вариант.

- 1) Какие вы знаете методы определения производительности труда на предприятии?
- 2) Какие факторы определяют рост выработки на предприятии?
- 3) Решить задачу по индивидуальному заданию.

3 вариант.

1) Проанализировать достоинства и недостатки методов измерения производительности труда.

2) Что означает повышение производительности труда с народнохозяйственной точки зрения?

3) Решить задачу по индивидуальному заданию.

#### **Контрольные вопросы**

1. Что такое производительность труда?
2. Назовите показатели и методы измерения производительности труда
3. Какие факторы определяют рост выработки на предприятии?

Сделайте вывод о проделанной работе.

#### **Используемая литература:**

1. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
2. Скляренок В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
3. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 23-24

**ТЕМА:** Расчет заработной платы при различных формах оплаты труда.

**ЦЕЛЬ:** 1. Ознакомиться с тарифной системой, формами и системами оплаты труда.

2. Научиться рассчитывать заработную плату при различных формах оплаты труда

3. Выбатывать умение мыслить, применять полученные знания при расчете зарплаты.

**ОСНАЩЕНИЕ:** методические указания, основная и дополнительная литература

### Ход работы

#### 1. Краткие теоретические сведения

Заработная плата - это вознаграждение за труд.

В современных условиях на предприятиях применяют 2 формы оплаты труда, получившие наибольшее распространение: сдельная и повременная.

**Сдельная** оплата труда зависит от количества произведенной продукции (работ, услуг) и сдельной расценки.

**Сдельно - премиальная** - это такая система оплаты труда, когда рабочий получает не только сдельный заработок, но и премию.

**Повременная** - зависит от отработанного времени и квалификации рабочего (его тарифной ставки).

**Повременно-премиальная** оплата труда - это оплата за отработанное время, когда рабочий получает не только заработок за отработанное время, но и определенный процент премии к зарплате.

С переходом на рыночные отношения произошли изменения в организации заработной платы на предприятиях. Расширены права предприятий в распределении заработных имид средств. Государство оставляет за собой только: регулирование минимальной заработной платы, ее корректировку по мере инфляции.

На большинстве предприятий основой для начисления заработной платы является тарифная система, особенно ее такие элементы, как тарифная ставка и тарифные сетки.

Размер заработной платы при повременной оплате труда:

$$Z_n = V_{\text{дн}} \cdot T_{\text{ст}},$$

где  $V_{\text{дн}}$  - число отработанных дней;

$T_{\text{ст}}$  - дневная тарифная ставка.

#### 2. Задания для практической работы

Задание № 1. Электрослесарь 4-го разряда имеет часовую тарифную ставку 79,08руб.

№п/п	Показатели	Варианты					
		1	2	3	4	5	6
1.	Отработано за месяц, смен	20	21	22	20	21	22
2.	В ночное время, часов	60	40	48	60	54	60
3.	Участок выполнил план, %	110	108	106	112	105	104

4.	Процент премии за 100% выполнение плана, %	20	22	25	28	30	24
5.	Процент премии за каждый процент перевыполнения плана, %	1	1,5	1	2	1,6	2

Рассчитать общую заработную плату электрослесаря за месяц.

Задание №2. Определить заработок каждого рабочего бригады, имея следующие данные;

№№ пп	Показатели	Варианты					
		1	2	3	4	5	6
1.	Отработано за месяц, смен	20	21	22	20	21	22
2.	Сдельный заработок бригады, руб.	350000	400000	300000	420000	350000	380000
3.	Участок выполнил план, %	110	108	106	112	105	104
4.	Процент премии за 100% выполнение плана, %	20	22	25	28	30	24
5.	Процент премии за каждый процент перевыполнения плана, %	1	1,5	1	2	1,6	2
6.	Первый и второй рабочие: - тарифная ставка, руб. - отработано, дн.	75 23	80 23	79 23	85 23	87 23	90 23
7.	Третий и четвертый рабочие: - тарифная ставка, руб. - отработано, дн.	80 22	75 22	70 22	84 22	82 22	80 22

### Контрольные вопросы

1. Что такое заработная плата?
2. Какие формы и системы применяются на предприятиях?
3. От чего зависит заработная плата рабочего-повременщика?

### Список литературы

1. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М, 2018.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.
3. Складенко В.К, Прудиннов В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра - М., 2017.
4. Слепнёв Т.А., Яркин Е.В. Экономика предприятия. - М.: Инфра - М, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 25-26

**ТЕМА:** Сертификация автотранспортных средств.

**ЦЕЛЬ:** Изучить сертификацию автотранспортных средств.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

Ход работы

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что такое сертификация автотранспортных средств?
2. Назовите этапы сертификации автотранспортных средств.

Методические указания.

Порядок сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

Система добровольной сертификации предусматривает проведение сертификации только в отношении тех характеристик услуг, несоблюдение которых угрожает жизни, здоровью, имуществу людей или создает экологическую опасность. В нормативной документации «Правилам добровольной сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств» требования к значениям этих характеристик отмечены.

Порядок проведения сертификации услуг предусматривает:

подачу заявки на сертификацию соискателем сертификата (далее заявителем) в ОСУ;  
оформление договора на проведение работ по сертификации;  
экспертизу заявки в ОСУ и принятие решения по результатам экспертизы, включая выбор схемы сертификации;  
проведение сертификационных испытаний (проверок) в соответствии с выбранной схемой сертификации;  
анализ полученных результатов и принятие решения о возможности выдачи сертификата соответствия;  
оформление и выдачу сертификата соответствия, приложения к нему и внесение сертифицированных услуг в реестр;  
проведение инспекционного контроля (ИК) за стабильностью соответствия характеристик сертифицированных услуг требованиям нормативной документации;  
корректирующие мероприятия при нарушении соответствия услуги установленным требованиям;  
Оплата работ по сертификации услуг осуществляется на основании договора, заключаемого между ОСУ и заявителем.

ОСУ проводит инспекционный контроль за соблюдением требований к сертифицированным услугам. ОСУ имеет право привлекать к работам по инспекционному контролю представителей территориальных органов Госстандарта России, транспортной инспекции Минтранса РФ и других организаций.

Методика оценки мастерства исполнителя по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств.

Методика предназначена для оценки мастерства исполнителя при сертификации услуг по техническому обслуживанию (ТО) и ремонту (Р) автотранспортных средств (АТС). Настоящая методика применима и при проведении инспекционного контроля (ИК).

Методика не охватывает начальные этапы сертификации: подачу заявки, ее экспертизу и принятие решения по заявке, подробно рассмотренные в документе «Порядок сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств».

Настоящая методика устанавливает общие требования при проверке любой услуги по ТО и Р АТС, предусмотренной областью аккредитации ОСУ Методики и правила проверки конкретных параметров услуг устанавливаются нормативными документами "Система добровольной сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств", Головного методического центра по сертификации услуг на автомобильном транспорте – НИИАТ, руководствами предприятия-изготовителя автотранспортного средства.

Правила сертификации.

Оценка мастерства исполнителя услуги по ТО и Р АТС выполняется при сертификации по схеме № 1 (у заявителей и держателей сертификата соответствия с небольшими объемами услуг и малым количеством персонала).

Оценка мастерства исполнителя услуги включает:

оценку соответствия квалификации исполнителя виду услуги, указанной в заявке: наличие документа об окончании учебного заведения и/или необходимого производственного стажа по данной специальности, оценка практических навыков (по результатам проверки экспертом визируется список сотрудников предприятия по форме приложения к заявке № 3, 4);

проверку наличия нормативной документации (НД), регламентирующей обязательные требования к услуге, технологической документации на соответствующий вид услуги, а также при числе исполнителей два или более - наличие должностных инструкций и знания этих документов исполнителем (по результатам проверки экспертом визируется перечень по форме приложения к заявке № 1);

проверку наличия технологического и контрольно-измерительного оборудования (инструмента), соответствия его номенклатуры технологической документации на заявленный вид услуги и умения исполнителя использовать это оборудование (по результатам проверки экспертом визируется перечень по форме Приложения к заявке № 2);

проверку документации о своевременной поверке контрольно-измерительного и диагностического оборудования и периодических испытаний технологического оборудования;

порядок хранения и маркировки неуправленного (неисправного) контрольно-измерительного и диагностического оборудования, который должен исключать возможность его использования (включая наличие документов о порядке хранения и назначении лица, ответственного за хранение);

наличие оформленных приказом руководства лиц, ответственных за:

- подготовку и проведение сертификации и инспекционного контроля;
- ведение и актуализацию фонда НД;
- повышение квалификации персонала;
- своевременную поверку измерительного и диагностического оборудования;
- испытания технологического оборудования и должное хранение негодного оборудования;
- контроль качества поступающих запасных частей и материалов;

- контроль качества предоставления услуги;
- учет отзывов и рекламаций потребителей услуги;
- проверку наличия сертификатов соответствия на используемые при оказании услуги оборудование, запасные части и материалы, подлежащие обязательной сертификации.

### Задание 1.

Оформить заявку на сертификация автотранспортных средств.

Исходные данные:

Руководителю Органа по сертификации услуг на автомобильном транспорте А.Н.О. «Марийскцентравто»

Исх. № \_\_\_\_\_ от « » 200 г.

(наименование организации /предприятия/ заявителя)

направляет Вам заявку на проведение добровольной сертификации услуг и просит принять решение по заявке с последующим заключением договора.

Оплату работ по сертификации гарантируем.

Приложение: Заявка в 1 экз.

Руководитель предприятия / \_\_\_\_\_ /

М.П.

Главный бухгалтер / \_\_\_\_\_ /

Орган по сертификации услуг на автомобильном транспорте А.Н.О.

«Марийскцентравто» 424004, РМЭ, г. Йошкар-Ола, ул. Комсомольская, 79

#### ЗАЯВКА

на проведение добровольной сертификации услуг (работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств

наименование организации – исполнителя услуг, индивидуального предпринимателя (далее – заявителя),

код ОКПО или номер регистрационного документа индивидуального предпринимателя

Юридический адрес:

Адрес места оказания услуг:

Телефон: \_\_\_\_\_ Факс: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты:

Расчетный счет: \_\_\_\_\_ в

ИНН \_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_

ОКОНХ \_\_\_\_\_ ОКПО \_\_\_\_\_

в лице

должность руководителя предприятия, фамилия, имя, отчество

просит провести добровольную сертификацию следующих услуг (работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств:

№ п/п	Наименование услуги (работы)	Код услуги по ОКУН	Марка, модель автотранспортного средства
1.			
2.			
3.			
4.			

5.			
6.			
7.			
8.			

на соответствие требованиям:

наименование и обозначение нормативных документов

по схеме №

номер схемы сертификации

Заявитель обязуется:

- выполнять все условия сертификации и создать все необходимые условия для ее проведения;

- оплатить все расходы по проведению сертификации.

Дополнительные сведения:

Ответственный за связь:

Фамилия, имя, отчество

Телефон

Сведения о ранее проведенной сертификации, в т.ч. о проведении добровольной сертификации

Приложения:

Копия Устава и свидетельства о регистрации предприятия Заявителя.

Копия сертификата соответствия на оказание услуг (выполнение работ) по техническому обслуживанию и ремонту автотранспортных средств, требующих проведения добровольной сертификации.

Руководитель предприятия / \_\_\_\_\_ /

Главный бухгалтер / \_\_\_\_\_ /

М.П.

#### **Используемая литература:**

1. Виноградов, В.М. Организация производства технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей: учеб.пособие для студ. учреждений среднего проф. образования. / В.М.Виноградов. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 256 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

**ТЕМА:** Определение затрат на единицу транспортной продукции. Расчет оптовой цены предприятия с учетом НДС.

**ЦЕЛЬ:** Изучить определение затрат на единицу транспортной продукции. Расчет оптовой цены предприятия с учетом НДС.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### **Ход работы**

В начале урока преподаватель проводит фронтальный опрос:

1. Что включает определение затрат на единицу транспортной продукции?
2. Что включает расчет оптовой цены предприятия с учетом НДС.

### **Методические указания**

Функционирование транспорта, как и любой другой отрасли народного хозяйства, неизбежно связано с существованием соответствующих издержек, которые, как показывает практика, в современной экономике имеют тенденцию к росту. В экономической литературе высказываются предположения, что причинами удорожания транспортных услуг являются неразвитость транспортной инфраструктуры и несовершенная система тарифного регулирования, состояние мировой конъюнктуры, географический фактор, влияющий на удаленность производителя продукции от транспортной магистрали и потребителя. Существенную роль играет инфляция издержек, проявляющаяся в росте цен на горючее и другие энергоносители.

Потребителей оценивают транспортные услуги с позиций скорости, времени в пути, комфорта, а также уровня цен. Производитель, предлагая такие услуги, помимо качественных характеристик, определяющих его конкурентоспособность, оценивает предполагаемые финансовые результаты деятельности. При этом тарифы на перевозки должны быть такими, чтобы потребитель мог ими воспользоваться, исходя из своей платежеспособности.

Производитель, предлагая такие услуги, помимо качественных характеристик, определяющих его конкурентоспособность, оценивает предполагаемые финансовые результаты деятельности. При этом тарифы на перевозки должны быть такими, чтобы потребитель мог ими воспользоваться, исходя из своей платежеспособности.

Определение состава показателей на транспорте должно исходить из специфики транспортных услуг и их народнохозяйственной значимости. Основными показателями являются грузооборот и пассажирооборот, выраженные в тонно-километрах и пассажиро-километрах (перевозка одной тонны груза или пассажира на определенное расстояние). Проблема в том, что эти показатели определяются расчетным путем, а учет ведется в разрезе перевезенных тонн или пассажиров и выполненного пробега. Поэтому предприятия ищут новые показатели.

Показатель грузооборота на транспорте является универсальным, поскольку отражает перемещение груза на определенное расстояние. Его применение на практике позволяет сопоставить транспортные расходы всех видов транспорта и определить предприятиям-потребителям оптимальные транспортные издержки.

Разработанные для автотранспортных предприятий (АТП) тарифы должны компенсировать объективно необходимые материальные затраты на выполнение

автотранспортных услуг и обеспечивать прибыль в размерах, обеспечивающих расширенное воспроизводство.

В обобщенном виде тариф (Т руб./ед.) определяется по формуле (1):

$$T = (C + R) / Q(1)$$

где С – себестоимость транспортных работ, услуг, руб.;

R – норма прибыли или рентабельность в денежном выражении, руб.;

Q – объем реализуемых услуг (тыс.км, авточасы, км, услуги), единиц.

Себестоимость (С руб.) выполнения автотранспортных услуг, определяется как сумма расходов по принятым статьям затрат и представлена формулой (2):

$$C = MЗ + Зам + Зот + Ну + Зосн + Зпр(2)$$

где МЗ – материальные затраты (горючесмазочные материалы (ГСМ), запасные части, затраты на ремонт и др.);

Зам – затраты на амортизацию основных производственных фондов (ОПФ);

Зот – затраты на оплату труда;

Ну – накладные (общехозяйственные) расходы;

Зосн – затраты на отчисления на социальные нужды;

Зпр – прочие затраты.

Обязательным условием рациональности определения сфер использования различных видов транспорта является обеспечение сопоставимости затрат и условий перевозок по транспортировке. На разных видах транспорта по-разному учитывают или вовсе не учитывают некоторые элементы текущих издержек. Так, в себестоимость перевозок на автомобильном транспорте не включают «дорожную составляющую», так как содержание автодорог финансируется из дорожных фондов и местных бюджетов, а также на автомобильном и железнодорожном транспорте в себестоимость перевозок не входят затраты на погрузочно-разгрузочные работы.

### **Задание 1.**

Ответьте на вопросы:

1. Что включает определение затрат на единицу транспортной продукции?
2. Что включает расчет оптовой цены предприятия с учетом НДС.

Используемая литература:

1. Виноградов, В.М. Организация производства технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей: учеб.пособие для студ. учреждений среднего проф. образования. / В.М.Виноградов. – М.: Издательский центр «Академия», 2018. – 256 с.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 31-32

**ТЕМА:** Расчет прибыли и рентабельности продукции.

**ЦЕЛЬ:** 1. Формирования практических навыков применять полученные знания при расчете прибыли и рентабельности.

2. Завершить формирование знаний, умений по разделу.

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания.

### Ход работы

1. Прибыль, как главный результат предпринимательской деятельности обеспечивает потребности предприятия и государства в целом.

$$Пв = Пр + Пр + Поф + Пвн,$$

Общий объем прибыли предприятия представляет собой **ВАЛОВУЮ ПРИБЫЛЬ**. Валовая прибыль включает прибыль от реализации товарной продукции, от реализации прочей продукции и услуг нетоварного характера, прибыль от реализации основных фондов и другого имущества, и внереализационные доходы и расходы.

Пр.- Прибыль от реализации товарной продукции исчисляется путем вычета из общей суммы выручки от реализации этой продукции налогов на добавленную стоимость, акцизов и затрат на производство и реализацию, включаемых в себестоимость.

$$Пр = Вр - Сп,$$

Пр.- Прибыль от реализации прочей продукции и услуг товарного характера т.е. прибыль (или убытки), подсобных сельских хозяйств, автохозяйств, лесохозяйственных и других хозяйств, находящихся на балансе предприятия.

Пвн.- Внереализационные доходы и расходы - доходы от сдачи имущества в аренду, дивиденды, проценты по акциям, облигациям и т.д.

Рентабельность - это относительный показатель интенсивности производства, он отражает уровень прибыльности относительно определенной базы.

Рентабельность производства исчисляется отношением прибыли к сумме производственных фондов (основных производственных фондов и материальных оборотных средств).

$$Pn = \frac{Пб}{Оф + НОС} \cdot 100,$$

где Пб - сумма валовой прибыли, руб;

ОФ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб;

НОС - среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, руб.

Рентабельность продукции исчисляется по формуле:

$$Pnp = \frac{Пр}{Сп} \cdot 100,$$

где Пр - прибыль от реализации продукции, руб;

Сп - полная себестоимость реализованной продукции, руб.

1. По данным варианта произвести расчеты показателей прибыли и рентабельности.

### Варианты

Показатели	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Выручка от реализации Тыс. руб.	480	940	1025	450	720	860	900	340	475
Себестоимость продукции Тыс. руб.	120	860	970	340	175	340	370	470	580
Стоимость оборотных фондов Тыс. руб.	45,6	12,4	18,8	24,7	48,5	109,4	87,5	98,6	71,4
Стоимость основных фондов Тыс. руб.	30,0	60,0	58,4	125,3	45,4	130,1	128,7	157,6	91,4
Выручка от прочей реализации Тыс. руб.		27		27		27	27	27	
Внереализованные доходы Тыс. руб.	5		5		5				5

Сделать выводы по работе.

### Используемая литература:

1. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М, 2018.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 33-34

**ТЕМА:** Бизнес-план. Анализ рынка.

**ЦЕЛЬ:** 1. Формирование практических навыков по планированию выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении

2. Оценить способности в планировании производства продукции, развивать самостоятельность в принятии решений

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания, основная и дополнительная литература

### Ход работы

#### 1 Краткие теоретические сведения

Если объектом бизнеса является продукция, то раздел начинается с описания производственного процесса с указанием операции, поручаемых субподрядчику (наименование фирмы, местоположение и адрес).

Если объектом бизнеса является предприятие или стратегический центр хозяйствования, то раздел начинается с описания технологических переделов производства. Следует кратко описать подходы в вопросах контроля за качеством производственных процессов, выпускаемой продукции. Прогноз объектов производства и реализации продукции (услуг) осуществляется на основе сопоставления результатов маркетинговых исследований с производственными возможностями предприятия. Объем производства в номенклатурном разрезе прогнозируется по периодам: первый год - по кварталам; второй год - по полугодиям; последующие годы - в целом за год. ( табл. 1)

Т а б л и ц а 1 - Производственная программа

Вид продукции	Ед. Изм	Объем производства по периодам							
		201 г.				201 г.		201 в цело м	
		Всего	В т.ч. по кварталам				По полугодиям		
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 п/г		2 п/г
Продукция А									
Продукция Б									
Продукция С									

Объем реализации в стоимостном выражении прогнозируется на основе производственной программы.

Т а б л и ц а 2 - Прогнозируемый объем реализации продукции (услуг)

Вид продукции,	Ед.	Величина показателей по периодам						
		201 г.				201 г.		201 г. В целом
		Всего	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 п/г	
Продукция А:								
Цена за ед.	руб.							
Объем продаж	шт.							
Объем реализации	руб.							

Продукция Б:									
Цена за ед.	руб.								
Объем продаж	шт.								
Объем реализации	руб.								
И т.д.									
Всего	руб.								

Объем реализации в стоимостном выражении рассчитывается путем умножения объема продаж на цену соответствующего изделия:

$$Q_i = V_i \cdot C_i,$$

где  $V_i$  – объем продаж в натуральном выражении, шт.;

$C_i$  - цена за единицу  $i$  - того изделия, руб.

### Задания для практической работы

Показатели,	Объем продаж, шт.				Коэффициент		Цена			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	К2 года	К посл. года	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
А	80	120	140	90	1,1	1,2	45	50	60	70
Б	375	400	430	480	1,01	1,15	915	920	940	900
В	720	840	670	850	1,25	1,4	330	370	380	700
Г	15	20	45	35	2,5	3,5	1500	1530	1600	1600
Д	200	370	380	400	1,8	1,7	120	125	140	170
Е	180	190	230	350	1,27	1,3	800	800	900	900
К	250	400	450	600	1,45	1,56	450	500	550	600
М	320	340	370	800	1,7	1,8	790	810	920	940
Н	345	785	790	850	1,65	1,77	630	640	650	660

На основании полученного варианта рассчитывается и заполняются таблицы № 1 и №2.

### Варианты задания

I	II	III	IV	V	VI
АМВ	БГД	ЕКН	АГН	БМН	БДЕ

### Контрольные вопросы

1. Что такое планирование? Назвать принципы планирования.
2. Какие методы планирования применяются на предприятии.
3. Что такое бизнес- план? Структура бизнес- плана.
4. Что понимается под производственной программой?

Сделать выводы по работе.

### Используемая литература:

1. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М, 2018.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

## ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ № 35

**ТЕМА:** «Бизнес-план. Характер вашего бизнеса».

**ЦЕЛЬ:** 1. Формирование практических навыков по планированию выпуска продукции в натуральном и стоимостном выражении

2. Оценить способности в планировании производства продукции, развивать самостоятельность в принятии решений

**ОСНАЩЕНИЕ:** Методические указания, основная и дополнительная литература

### Ход работы

Создавая собственное дело, в первую очередь стоит определиться с полем деятельности, и как известно, любой *бизнес начинается с идеи*. Суть-бизнес плана состоит в том, чтобы помочь бизнесмену воплотить успешно идею в жизнь. Не имея бизнес-плана по достижению цели идея может так и остаться очередной мечтой. Написание бизнес-плана процесс трудоемкий требующий концентрации внимания и достаточного количества времени. Правильно написанный бизнес-план поможет предпринимателю определить перспективность действий, связанных с реализацией нового проекта. Идеальный бизнес-план можно описать кратко тремя вопросами: «Моя цель?», «Как ее осуществить?», «Что нужно для этого?».

Перед написанием бизнес-плана следует трезво оценить свои ресурсы, опыт, возможности, знания.

Важно, чтобы бизнес-план был структурирован и соответствовал общепринятой структуре. Тщательная проработка всех разделов и пунктов - это гарантия успешного начала бизнеса. Качественный документ поможет привлечь инвесторов или получить кредит в банке. Именно пошагово написанный бизнес-план впоследствии поможет избежать разного рода трудностей, потому как решение уже будет определено заранее. Оформление должно быть безукоризненное - это имидж бизнесмена. Пример бизнес-плана Резюме проекта

*Цель данного бизнес-плана создание сети городских кафе под товарной маркой «Петро».*

Этот проект планируется реализовывать в форме деятельности индивидуального предпринимателя. Это позволит уменьшить налогообложение и упростит процесс финансовой отчетности. Инициатор проекта выступает индивидуальный предприниматель Алина Григорьевна Вакульчик. На протяжении всей реализации проекта будет использоваться новая система налогообложения - патентная. Такая система налогообложения позволяет уменьшить налоговую нагрузку, становится возможным поддерживать достаточно высокий уровень заработной платы, отчисляя при этом минимальный налоговый сбор, если сравнить с иными системами налогообложения.

Деятельность будущего предприятия будет направлена на оказание услуг в сфере общественного питания. Продукты питания гарантировано всегда будут свежими и качественными.

Вся продукция будет распространяться в пределах кафе, а в дальнейшем планируется наладить доставку какой-то части предлагаемого ассортимента в офисы.

К персоналу в первую очередь будут предъявляться такие требования: профессиональная квалификация и уже имеющейся опыт работы в местах общественного пользования.

*Основная цель этого предприятия — это максимально возможная прибыль. Прибыль прямо пропорционально зависит от производительности и формирования комфортной атмосферы. Отсюда следует, что только при максимальной производительности и эффективном задействовании абсолютно всех производственных ресурсов можно будет добиться максимальной прибыли. Предприятие, которое создается, будет укомплектовано новым производственным оборудованием, мебель и другими активами за счет собственных средств предпринимателя и из бюджета города на открытие собственного города. Общая стоимость проекта оценивается в 720 000 рублей. Средства, вкладываемые предпринимателем, составляют для полной реализации проекта - 58%, а остальные 42% привлекутся в форме субсидии.*

Описание предприятия

Кафе будет располагаться в спальном районе, который приближен к центру города.

Предполагается открыть кафе на 30 посадочных мест.

Планируется дополнительно организовывать всевозможные праздничные мероприятия: корпоративные и выпускные вечера, свадьбы. Для финансирования проекта планируется получить субсидию, которая выделяется из бюджета города на развитие собственного бизнеса в размере 300 000 рублей, а также будут вложены и собственные средства в сумме 420 000 рублей. Денежный поток в виде субсидии в полном объеме будет направлен на покупку оборудования, это и будут основные средства, при помощи которых будет осуществляться деятельность.

Для организации производственного процесса будет заключен договор аренды нужного помещения на безвозмездной основе. Помещение располагается по адресу г Калининград ул Ленина 12.

Необходимо приобрести:

Технологическое оборудование: плиты, микроволновка, холодильники, разделочный инструмент, посуда.

> Мебель.

*Итого*

Описание продукции, концепции и услуг:

Основная концепция: тщательно подобранные кофейные карты и богатый ассортимент чайной продукции. Богатая кондитерская. Винная карта. Блюда из устрицы и всевозможных морепродуктов.

Миссия: изысканное и модное заведение с четко продуманной концепцией, место где можно вкусно поесть и попить кофе.

Кухонная утварь: выдержана в соответствующем стиле и полностью адаптированная под морепродукты.

Стили в музыке: Lounge, litemusic.

Блюда: меню сформированное из морепродуктов самого высокого качества. Основная часть блюд - это разнообразные салаты.

Алкоголь: в богатом ассортименте шампанские и вина, которые помогают в полном объеме почувствовать вкус морепродуктов. Подача вин осуществляется в бокалы средней ценовой категории.

Безалкогольные напитки: кофе, чай, различные минеральные воды, свежавыжатые фреш.

Персонал: мужчины и женщины возрастом от 20 до 35 лет. Они владеют в совершенстве иностранным языком и имеют презентабельный внешний вид. Также они имеют опыт работы в общепите. Обучены этикету обслуживания.

Цены: сумма среднего чека 20-25\$.

Количество посадочных мест: 30

Полезность: ориентация только на здоровую и низкокалорийную еду. Потребители: - менеджеры высшего звена, -менеджеры среднего звена  
-потребитель, который всегда стремится открывать для себя новые виды продуктов.  
-женщины, которые заботятся о своем здоровье и внешнем виде.

**Контрольные вопросы**

- 1 .Что такое бизнес- план? Структура бизнес- плана.
- 2.Какие разделы содержит бизнес - план?

Сделать выводы по работе.

**Используемая литература:**

1. Экономика фирмы: Учебник. Под ред. Н.П. Иващенко. - М.: Инфра-М,2018.
2. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организаций (предприятий): Учебник, 3-е изд. - М.: ТК Велби, изд. Проспект, 2018.

Преподаватель:

И. Н. Безус

Министерство общего и профессионального образования Ростовской области  
Новошахтинский техникум промышленных технологий -  
филиал ГБПОУ РО «Шахтинский региональный колледж топлива  
и энергетики им. ак. Степанова П.И.»

РАССМОТРЕНА  
на заседании ЦМК  
автомеханических  
дисциплин  
Протокол № \_\_\_ от  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
Председатель ЦМК  
автомеханических  
дисциплин  
\_\_\_\_\_ О.Н. Чекомасова

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
по профессиональному модулю ПМ 02 «Организация деятельности коллектива  
исполнителей»  
для обучающихся очной формы обучения  
специальности 23.02.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и  
автоматики (по видам транспорта, за исключением водного) (базовой подготовки)

Разработал преподаватель  
НТПТ - ф\_ГБПОУ РО «ШРКТЭ»  
\_\_\_\_\_ Безус И.Н.

